

Encuesta de Comportamiento Lector ECL 2014



DESUC
Dirección de Estudios
Sociales



INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Objetivos

Encuesta de Comportamiento Lector 2014



Objetivo general

Contar con información actualizada y específica respecto del comportamiento y hábitos de lectura de la población residente en zonas urbanas en Chile, a través de dos cuestionarios aplicados a la población de 9 y 14 años y otro a la de 15 a 65 años.

Objetivos Específicos

- Identificar la frecuencia declarada de lectura para diversos materiales y soportes, atendiendo diferencias territoriales, por sexo, etarias, educacionales y de ocupación.
- Distinguir la frecuencia declarada de lectura con diversos motivos (ocio y entretenimiento, y escolar o laboral), especialmente por tramos etarios y ocupación.
- Conocer la autopercepción que tiene la población respecto a su práctica lectora (hábitos lectores).
- Conocer procesos de formación lectora en el hogar.
- Establecer las formas mediante las cuales la población accede a libros (compra, préstamos, donaciones u otras), e identificar el acceso a bibliotecas y librerías.
- Elaborar una caracterización de tipologías de lectores.
- Conocer los determinantes socioeconómicos y las razones por las cuales algunos leen y otros no leen.

Marco teórico operacional

Encuesta de Comportamiento Lector 2014



Marco teórico

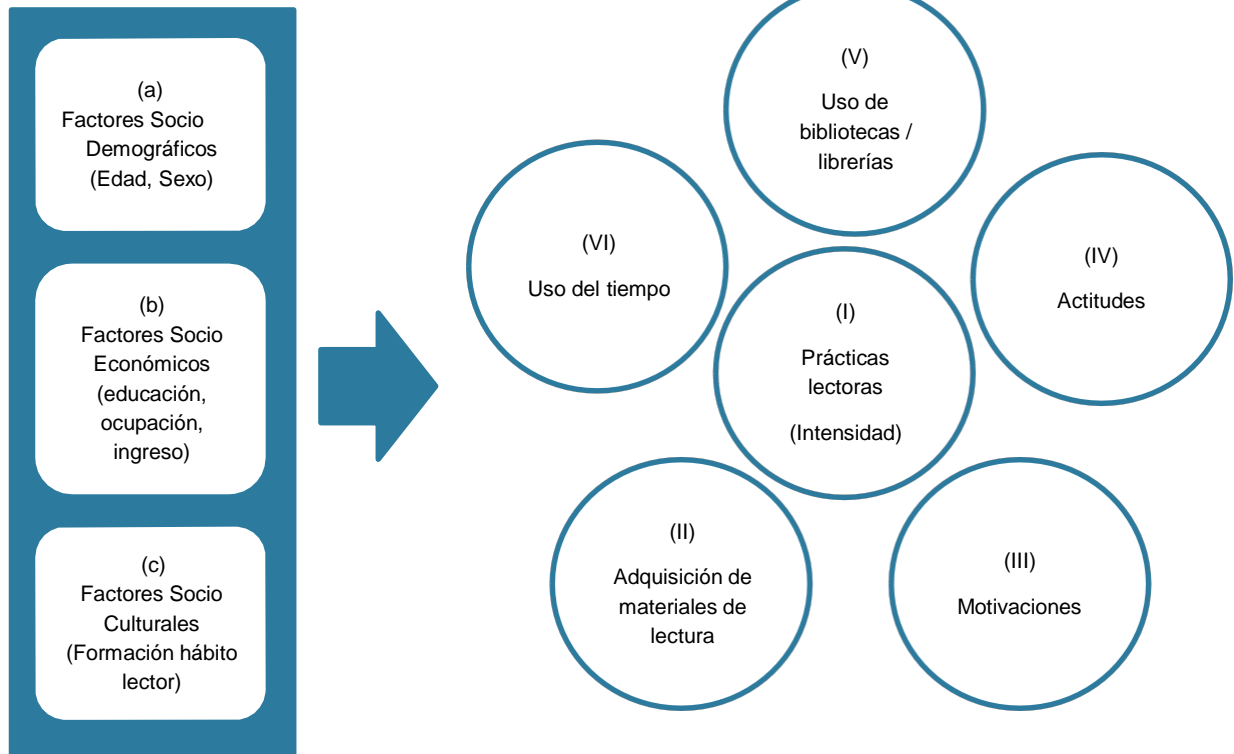
- La **medición de la lectura** debiera considerar:
 - Marco temporal
 - Propósito de la lectura
 - Material de lectura y género
 - Soporte
- Los **factores asociados** al comportamiento lector abarcan:
 - Sociodemográficos (edad y género)
 - Socioeconómicos y culturales
 - Motivacionales (intrínseco y extrínseco)
 - Predisposiciones actitudinales
 - Formación de hábitos o *modelling*
 - Uso del tiempo libre



CONCEPTO MULTIDIMENSIONAL DE COMPORTAMIENTO LECTOR

Esquema operativo

- Síntesis factores asociados al comportamiento lector.



**Indicadores más
utilizados en la
medición del
comportamiento
lector en esta
encuesta**

- Frecuencia de lectura de 15 a 20 minutos seguidos en cualquier material y en cualquier soporte.
- Lectura de libros impresos en los últimos 12 meses por motivos de entretenimiento y/u ocio.
- Lectura de libros impresos en los últimos 12 meses por motivos de trabajo y/o estudio.

Metodología

Encuesta de Comportamiento Lector 2014



Ficha metodológica

Diseño del Estudio	Estudio Cuantitativo
Grupo Objetivo	Hombres y mujeres de <u>9 a 65 años</u> , residentes en <u>zonas urbanas</u> de las 15 regiones del país*.
Instrumento	Cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas de carácter simple y múltiple.
Tipo de recolección de Información	Encuesta presencial en hogares, aplicada por encuestadores (Paper and Pencil Interview PAPI).
Marco Muestral	Marco de muestreo de manzanas actualizado al segundo semestre del año 2008, entregado por INE (MM2008-B) y complementario para zona semi urbana (MS2002). Marco muestral de 310 comunas.
Diseño Muestral	Nacional (15 regiones en zonas urbanas). Muestra de 105 comunas Sistema de sobredimensión de muestra, códigos AAPOR (sin reemplazo)
Tipo de Muestreo	Muestreo de áreas probabilístico, estratificado geográficamente y multietápico, donde se seleccionaron: <ul style="list-style-type: none"> • Comunas en una primera etapa (UPM), 56 con inclusión forzosa por peso poblacional y 49 al azar por estratificación • Manzanas censales en una segunda etapa (USM) • Viviendas ocupadas en una tercera etapa (UTM) • Personas entre 9 y 65 años de edad en una cuarta etapa (UCM).
Tamaño Muestral	6.990 encuestas completas
Error Muestral (95% nivel de confianza)	- Error nacional bajo supuesto de Muestreo Aleatorio Simple (MAS), con variancia máxima ($p=.5$) y un nivel de confianza 95%: $\pm 1,2\%$ - Error nacional para la variable "Lee 15 minutos al menos una vez al día" con efecto diseño real de 1,97: $\pm 1,7$
Factores de Expansión y Ponderación de la Muestra	El ponderador fue calculado considerando el factor de expansión, ajuste de no respuesta y una pos-estratificación por sexo, edad, región y nivel educacional mediante técnica de raking.
Tasa de Respuesta y Rechazo	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de Respuesta (RR2): 84,1% • Tasa de Rechazo (REF2): 6,2%

*Para objetos de diálogo con otros estudios, es importante relevar la cobertura urbana y el grupo etario considerado para este estudio.

Composición de la muestra

- La muestra efectiva fue de 6.990 casos a nivel nacional.
- En la tabla se da cuenta de la muestra por región y macrozona, observando la población representada, los casos de la muestra, la distribución no ponderada y ponderada.

Variable	Valores	Población representada	Casos de la muestra	Distribución muestral no ponderada	Distribución muestral ponderada
Total		12.180.471	6990	100%	100%
Región	Tarapacá	241.995	354	5%	2%
	Antofagasta	473.872	408	6%	4%
	Atacama	217.661	318	5%	2%
	Coquimbo	480.787	357	5%	4%
	Valparaíso	1.278.733	746	11%	10%
	O'Higgins	509.220	396	6%	4%
	Maule	549.491	449	6%	5%
	Bio Bío	1.390.586	790	11%	11%
	La Araucanía	524.397	317	5%	4%
	Los Lagos	469.617	311	4%	4%
	Aysén	72.490	332	5%	1%
	Magallanes	120.176	319	5%	1%
	Metropolitana	5.478.466	1214	17%	45%
	Los Ríos	215.239	362	5%	2%
	Arica y Parinacota	157.741	317	5%	1%
	Macrozona	Norte	1.572.056	1754	25%
Centro		2.337.444	1591	23%	19%
Sur		2.792.505	2431	35%	23%
Región Metropolitana		5.478.466	1214	17%	45%

Márgenes de error

- Márgenes de error por región bajo diferentes supuestos y para los tres indicadores utilizados sobre el comportamiento lector.

	Margen de error bajo supuestos MAS y varianza máxima	Margen de error bajo supuestos de muestreo aleatorio simple			Margen de error considerando diseño complejo de la muestra			Efecto de diseño (deff)			
		Lee, por más de 15 minutos seguidos	Lectura libros por entretenimiento y/u ocio	Lectura libros por estudio y/o trabajo	Lee, por más de 15 minutos seguidos	Lectura libros por entretenimiento y/u ocio	Lectura libros por estudio y/o trabajo	Lee, por más de 15 minutos seguidos	Lectura libros por entretenimiento y/u ocio	Lectura libros por estudio y/o trabajo	
Total	±1,2	±0,9	±1,2	±1,2	±1,2	±2,2	±1,6	1,82	3,29	1,84	
Región	Tarapacá	±5,2	±3,8	±4,8	±5,2	±7,2	±9,4	±4,7	1,30	1,49	0,31
	Antofagasta	±4,8	±3,6	±4,6	±4,8	±3,3	±4,5	±6,9	0,52	0,61	1,34
	Atacama	±5,5	±4,9	±5,5	±5,4	±8,6	±14,6	±15,7	1,20	2,83	3,39
	Coquimbo	±5,2	±4,4	±5,0	±4,9	±5,9	±11,5	±6,5	1,34	3,99	1,32
	Valparaíso	±3,6	±2,5	±3,6	±3,6	±2,3	±5,5	±5,0	0,80	2,22	1,88
	O'Higgins	±4,9	±4,0	±4,9	±4,5	±2,9	±4,9	±5,0	0,38	0,71	0,88
	Maule	±4,6	±3,4	±4,6	±4,5	±4,5	±12,5	±7,9	1,15	5,19	2,11
	Bio Bío	±3,5	±2,7	±3,5	±3,5	±4,9	±4,5	±4,7	3,22	1,61	1,78
	Araucanía	±5,5	±3,8	±5,4	±5,5	±5,9	±5,9	±2,3	2,13	1,07	0,16
	Los Lagos	±5,6	±4,9	±5,2	±5,3	±6,0	±3,1	±2,0	1,21	0,30	0,11
	Aysén	±5,4	±4,4	±5,3	±5,4	±6,4	±4,1	±6,8	0,25	0,07	0,19
	Magallanes	±5,5	±3,2	±5,4	±5,3	±5,7	±9,7	±6,5	0,62	0,68	0,32
	Metropolitana	±2,8	±2,1	±2,8	±2,8	±1,9	±3,8	±2,7	2,22	4,68	2,30
	Los Ríos	±5,1	±3,8	±5,1	±5,1	±10,3	±9,9	±1,6	2,30	1,24	0,03
Arica y Parinacota	±5,5	±5,0	±5,0	±5,3	±12,1	±9,2	±7,6	1,69	0,95	0,57	

Márgenes de error

- Márgenes de error por variables socio demográficas bajo distintos supuestos, para los tres indicadores utilizados sobre el comportamiento lector.

	Margen de error bajo supuestos MAS y varianza máxima	Margen de error bajo supuestos de muestreo aleatorio simple			Margen de error considerando diseño complejo de la muestra			Efecto de diseño (deff)			
		Lee, por más de 15 minutos seguidos	Lectura libros por entretenición y/u ocio	Lectura libros por estudio y/o trabajo	Lee, por más de 15 minutos seguidos	Lectura libros por entretenición y/u ocio	Lectura libros por estudio y/o trabajo	Lee, por más de 15 minutos seguidos	Lectura libros por entretenición y/u ocio	Lectura libros por estudio y/o trabajo	
Total	±1,2	±0,9	±1,2	±1,2	±1,2	±2,2	±1,6	1,82	3,29	1,84	
Edad	9 a 14 años	±3,9	±2,6	±3,9	±1,9	±3,7	±4,0	±1,9	2,16	1,25	1,11
	15 a 24 años	±3,0	±2,0	±3,0	±2,9	±2,1	±5,0	±3,8	1,49	3,57	2,25
	25 a 44 años	±1,9	±1,4	±1,9	±1,9	±2,1	±3,3	±3,4	2,15	2,95	3,24
	45 a 65 años	±1,9	±1,6	±1,9	±1,5	±2,7	±3,3	±2,6	2,27	2,42	2,35
Sexo	Hombre	±1,8	±1,3	±1,8	±1,8	±1,8	±3,0	±2,1	1,84	3,07	1,53
	Mujer	±1,6	±1,2	±1,6	±1,6	±2,0	±2,6	±2,8	2,52	2,43	2,89
Educación del entrevistado	Básica completa o menos	±2,5	±2,3	±2,4	±2,5	±3,3	±3,4	±3,9	2,29	2,21	2,67
	Media completa o incompleta	±1,7	±1,3	±1,7	±1,6	±1,8	±2,4	±3,1	1,64	1,83	3,35
	Superior incompleta o más	±2,2	±1,1	±2,1	±2,1	±1,4	±3,6	±3,1	1,7	3,2	2,21

Resultados

Encuesta de Comportamiento Lector 2014



Uso del tiempo libre y actividades digitales

1

Uso del tiempo libre

- Las tres actividades más mencionadas son: ver televisión, escuchar radio y navegar en internet. Esta última resulta relevante dado que puede servir como plataforma de acceso a diversos textos y materiales de lectura.
- La **lectura de libros** se encuentra en el séptimo lugar de menciones.
- Cabe destacar que las actividades **asociadas a internet y juegos de dispositivos electrónicos**, así como deportes, resultan relevantes para el tramo de 9 a 17 años.

¿Cuál (es) de las siguientes actividades realiza más habitualmente en su tiempo libre?
(% Total de menciones)



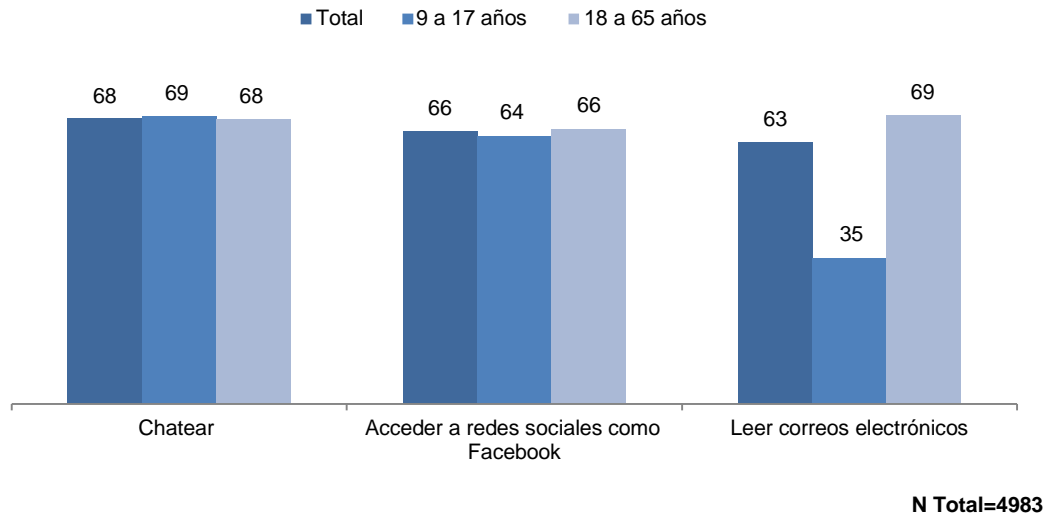
N=6.907

Nota: El porcentaje presentado refiere al total de menciones.

Actividades digitales de Lectura

- El Gráfico 4 da cuenta de las actividades más realizadas entre quienes declaran utilizar internet en su computador o celular (4.983 casos). **Chatear**, acceder a redes sociales como Facebook y **leer correos electrónicos** resultan ser las más relevantes. El correo electrónico muestra una clara diferencia por tramo de edad, posiblemente asociado al ciclo de vida (trabajo).
- Datos adicionales de este estudio dan cuenta que **los encuestados de más edad –45 a 65 años– presentan una menor declaración en todas las actividades digitales.**
- Así también, que las **mujeres** declaran mayor frecuencia que los **hombres** en actividades digitales especialmente comunicacionales, como chatear y acceder a las redes sociales específicamente Facebook.

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades de lectura digital?
(% entre frecuencia 'Varias veces al día' y 'Al menos una vez al día'. Base: Usuarios de Internet)



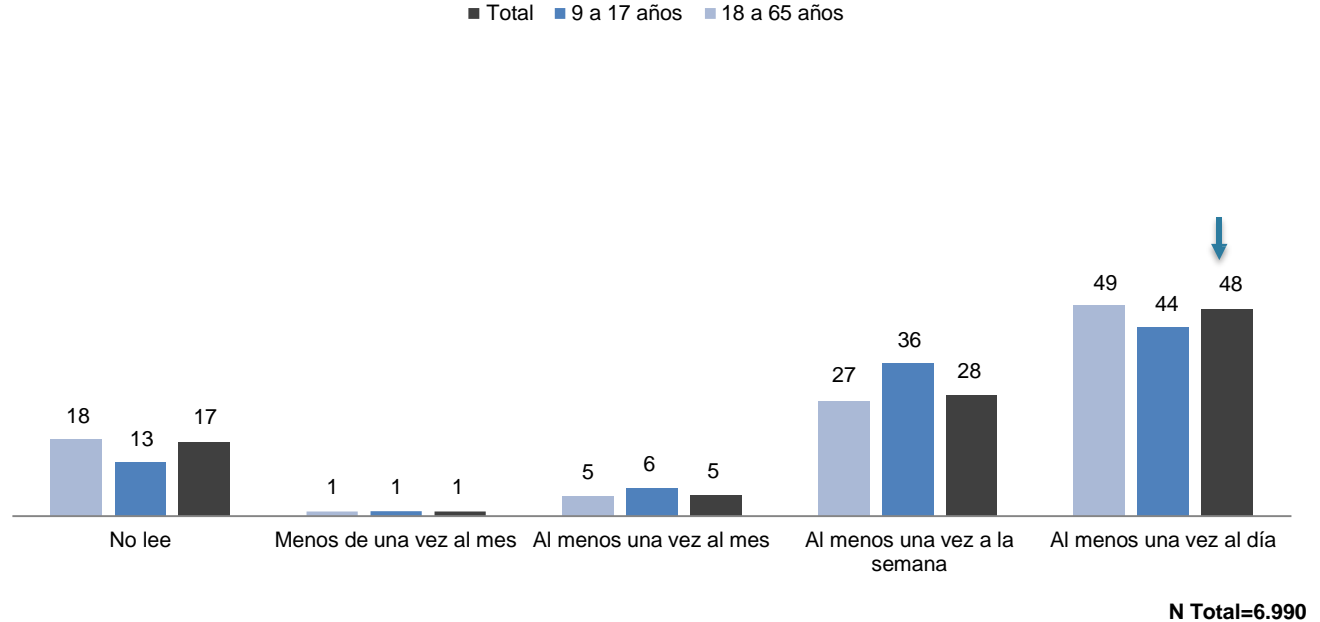
Prácticas lectoras

2

Lectura genérica 15 a 20 minutos

- Este primer indicador de comportamiento lector es de orden general y no específico, pues declara un tipo de lectura corta o episódica, que puede ser eventualmente referido a cualquier tipo de motivación (laboral u ocio), material –libro, revista, correo electrónico u otro- y soporte.
- Un 48% declara leer diariamente durante 15 a 20 minutos, bajando levemente para la población de 9 a 17 años a un 44%.

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído durante 15 a 20 minutos de forma continua diarios, revistas, cómics, libros u otro material de lectura (en cualquier formato, es decir, Impreso y/o digital)? (% del total de encuestados)



Lectura genérica 15 a 20 minutos

Destaca que el porcentaje de lectura diaria declarada por 15 a 20 minutos aumenta a un 63% para quienes viven en hogares donde el jefe de hogar posee nivel educacional superior incompleta o más.

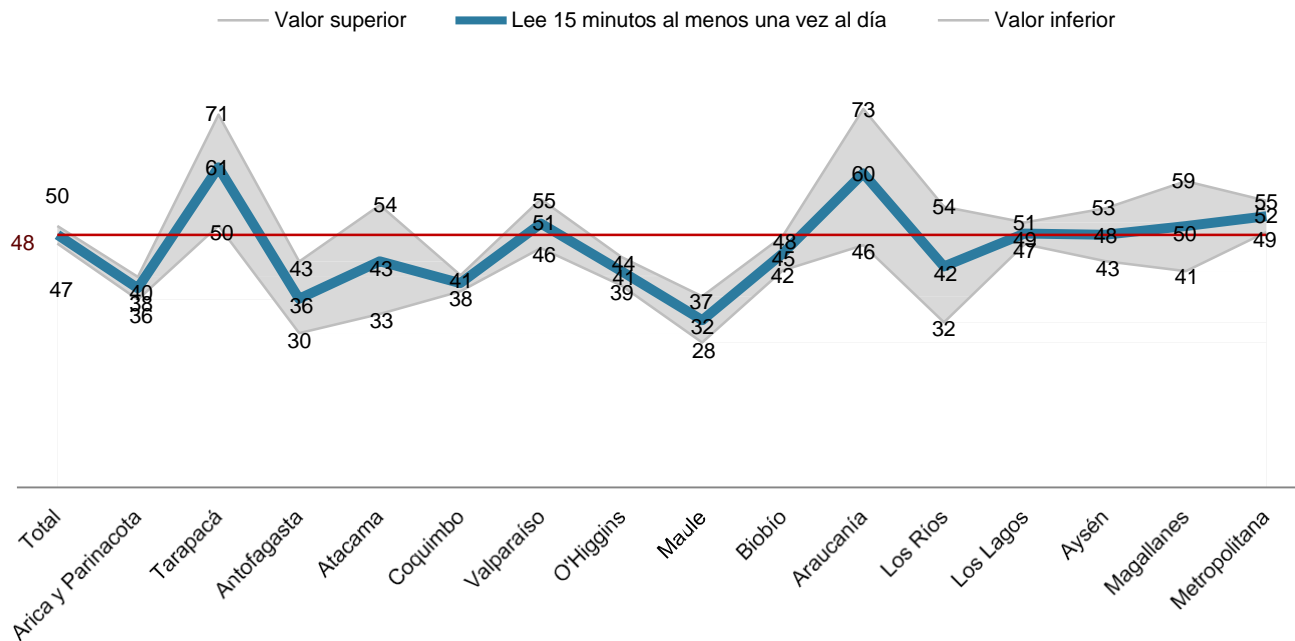
		En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído durante 15 a 20 minutos de forma continua diarios, revistas, comics, libros u otro material de lectura (en cualquier formato, es decir, Impreso y/o digital)?							
		(%)							
Segmentos		No lee	Menos de una vez al mes	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al día	Ns-Nr	N casos	
Total		17	1	5	28	48	0	6990	
Sexo	Hombre	18	1	5	27	50	0	3081	
	Mujer	17	1	5	30	47	0	3909	
Edad	9 a 14 años	13	1	6	37	43	0	621	
	15 a 24 años	12	1	6	26	54	0	1049	
	25 a 44 años	16	1	4	27	50	0	2576	
	45 a 65 años	23	1	4	28	44	0	2744	
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	18	1	5	28	49	0	3633	
	Estudiando	10	1	6	31	52	0	1318	
	Realizando labores del hogar	25	1	5	29	39	0	1128	
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	7	1	3	26	63	1	1864	
	Media completa	15	1	6	30	47	0	2904	
	Media incompleta o menos	28	1	5	27	38	0	2150	

Lectura genérica 15 a 20 minutos

- El gráfico muestra la lectura por 15 a 20 minutos de forma continua al menos una vez al día por región con intervalos de confianza al 95%, tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Los porcentajes no presentan grandes diferencias en la gran mayoría de las regiones respecto al total nacional (ver intervalos confianza). Solo Arica, Antofagasta, Coquimbo, O'Higgins y Maule presentan reportes bajo el porcentaje nacional (48%), estadísticamente significativos.

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído durante 15 a 20 minutos de forma continua diarios, revistas, cómics, libros u otro material de lectura (en cualquier formato, es decir, Impreso y/o digital)?

(% Lee 15 minutos al menos una vez al día)

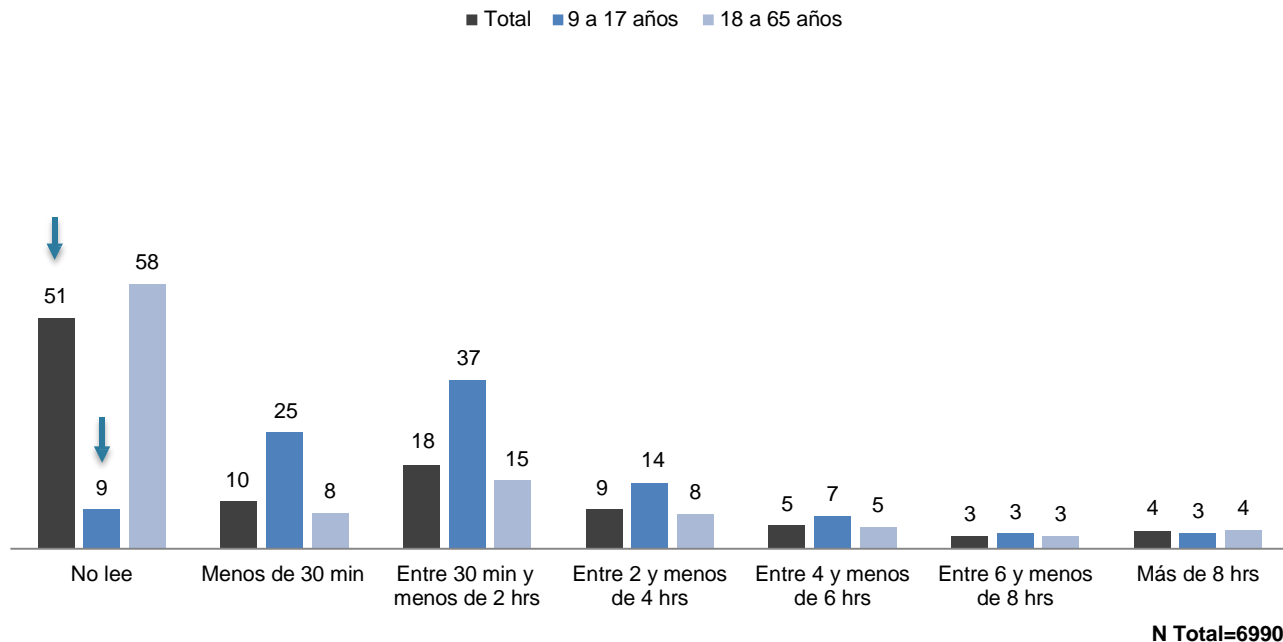


Las diferencias significativas se observan siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo relegado en el total nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Lectura genérica según motivos

- En el gráfico se presenta la **lectura general -en cualquier tipo de formato y material- pero especificando aquella asociada a motivación de trabajo y/o estudio**, tomando además el reporte semanal respecto a rangos de dedicación en horas de lectura.
- Un 51% de los encuestados menciona no leer por **motivos de trabajo y/o estudio**, porcentaje que disminuye abruptamente para la población de 9 a 17 años a un 9%.
- De los que declaran leer por estudio y/o trabajo, la mayoría se concentra en una frecuencia de menos de 2 horas semanales.

Y, ¿cuántas horas aproximadas lee en total durante la semana? Por trabajo y/o estudio (% total de encuestados)

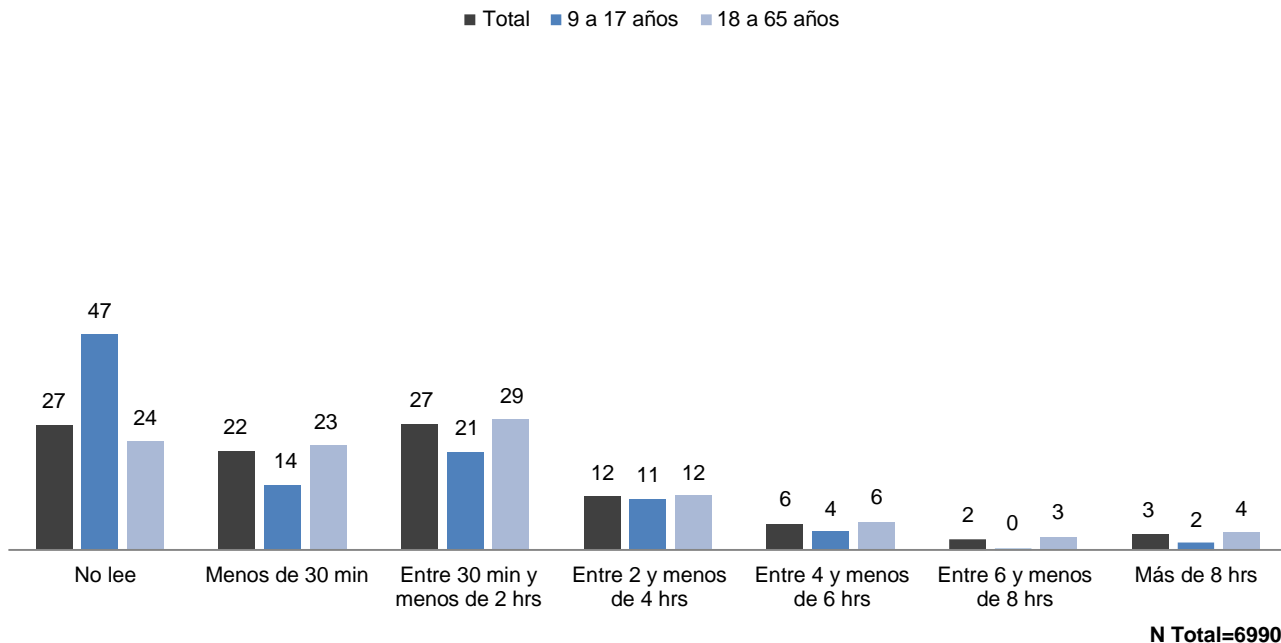


Importante: Esta pregunta no refiere a un material o soporte de lectura en específico.

Lectura genérica según motivos

- Por **motivos de gusto u ocio**, es mayor la proporción de encuestados que declara leer por esta razón en cualquier tipo de formato o texto –sea libros, diarios, información, u otros contenidos en soporte impreso o digital- en alguna frecuencia semanal, a diferencia de estudio y/o trabajo.
- Un 27% menciona no leer por **motivos de gusto y/u ocio**, porcentaje que aumenta para el tramo de 9 a 17 años a un 47%.
- Sin embargo, este tipo de lectura es baja en términos del tiempo destinado a ello. De los que declaran leer por gusto y/u ocio, éstos se concentran en menos de dos horas semanales.

Y, ¿cuántas horas aproximadamente lee en total durante la semana por gusto y/u ocio?
(% total de encuestados)



Importante: Esta pregunta no refiere a un material o soporte de lectura en específico.

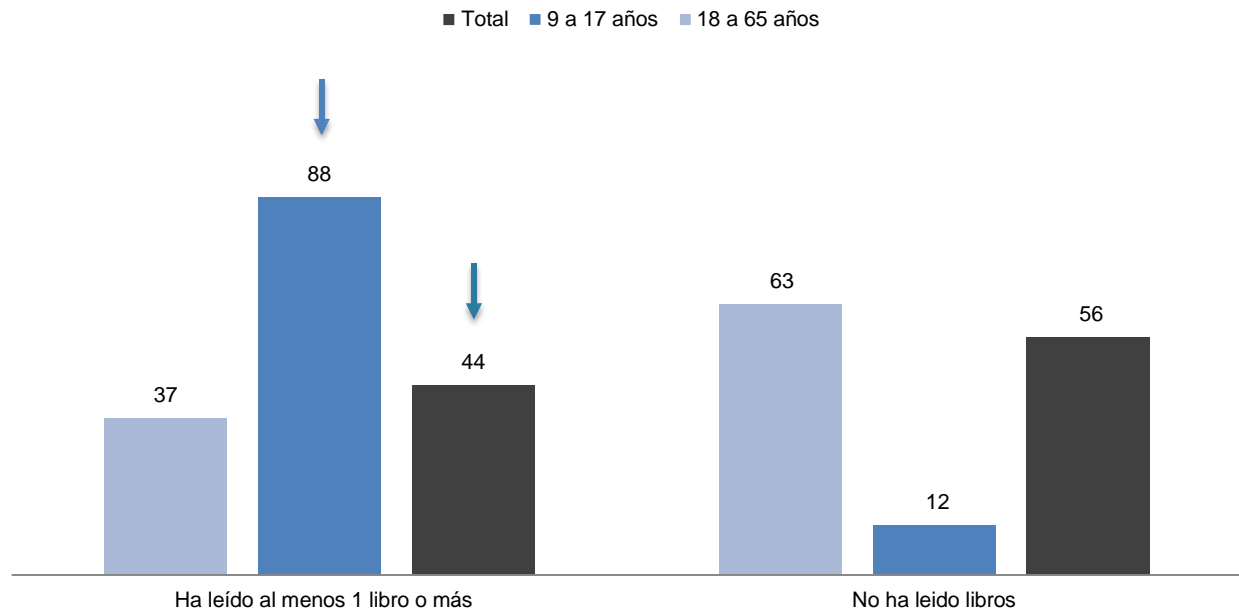
Libros

3

Lectura de libros impresos por motivos de estudio y/o trabajo

- Un 44% declara haber leído al menos un libro impreso en los últimos 12 meses por motivos de estudio y/o trabajo.
- Este porcentaje aumenta de manera importante para la población de 9 a 17 años a un 88%.

¿Cuántos libros leyó por motivos de estudio y/o trabajo en los últimos 12 meses?
(% total de encuestados)



N Total=6990

Lectura de libros impresos por motivos de estudio y/o trabajo

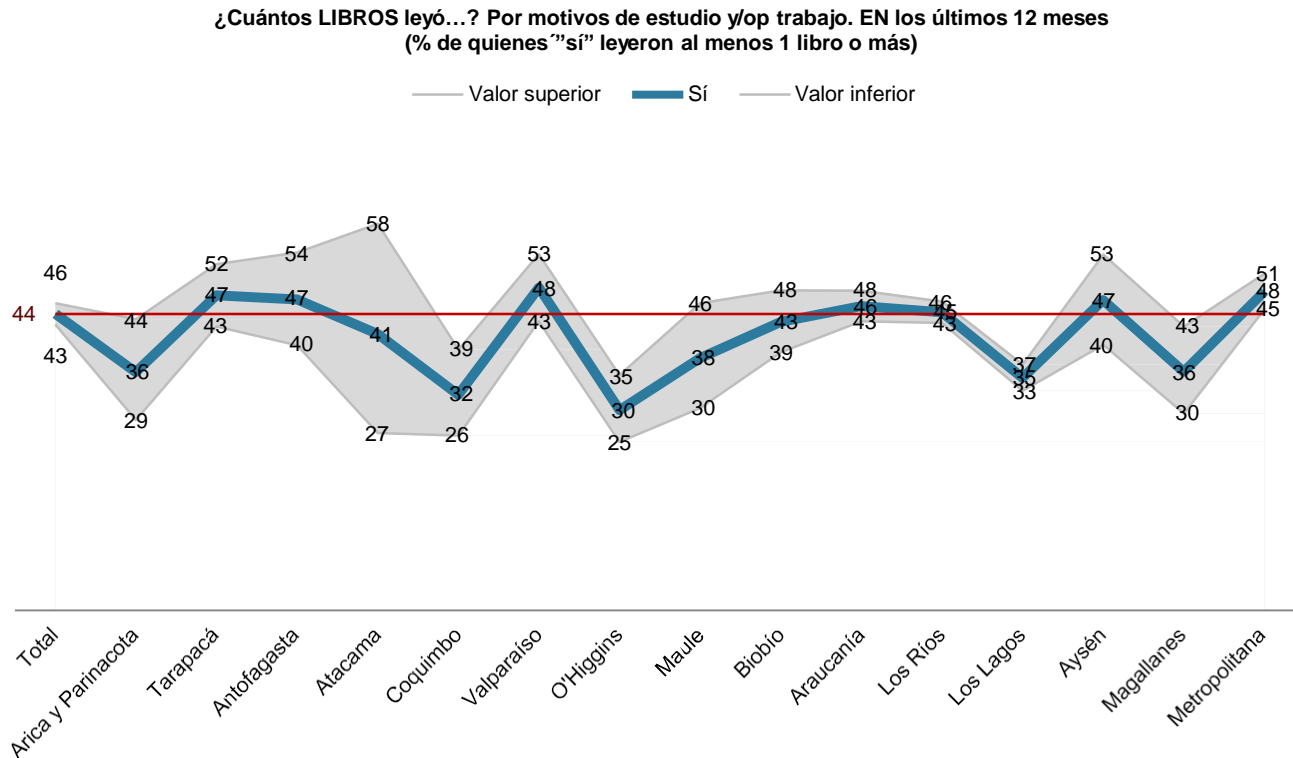
- Respecto al porcentaje total de lectura de al menos un libro o más en los últimos 12 meses por motivos de estudio y/o trabajo (44%):
 - Aumenta a un 94% en la población de **9 a 14 años**.
 - Coincidentemente aumenta en los encuestados que se encuentran **estudiando** (85%).
 - También es mayor el porcentaje para quienes viven en hogares donde su jefe de hogar posee **educación superior incompleta o más** (62%).

¿Cuántos LIBROS leyó...? Por motivos de estudio y/o trabajo. En los últimos 12 meses							
(% del total de encuestados)							
estudio y/o trabajo	Total	Sexo		Edad			
		H	M	9 a 14	15 a 24	25 a 44	45 a 65
Ha leído al menos 1 libro o más	44	44	45	94	66	39	20
No ha leído libros	56	56	55	6	34	61	80
N de casos	6990	3081	3909	621	1049	2476	2744
	Total	Nivel educacional del jefe de hogar			Actividad principal del entrevistado*		
		Superior incompleta o más	Media completa	Media incompleta o menos	T	E	D
Ha leído al menos 1 libro o más	44	62	45	29	31	85	22
No ha leído libros	56	38	55	71	69	15	78
N de casos	6990	1864	2904	2150	3633	1318	1128

*T refiere a 'Trabajando', E 'Estudiando' y D 'Realizando labores del hogar'.

Lectura de libros impresos por motivos de estudio y/o trabajo

- El gráfico muestra la lectura declarada de al menos un libro o más en los últimos 12 meses por estudio y/o trabajo por región con intervalos de confianza (95%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Los porcentajes no presentan grandes diferencias en la gran mayoría de las regiones respecto al total nacional (ver intervalos confianza). Las regiones de Coquimbo, O'Higgins y Los Lagos presentan reportes significativamente más bajos que el total nacional.

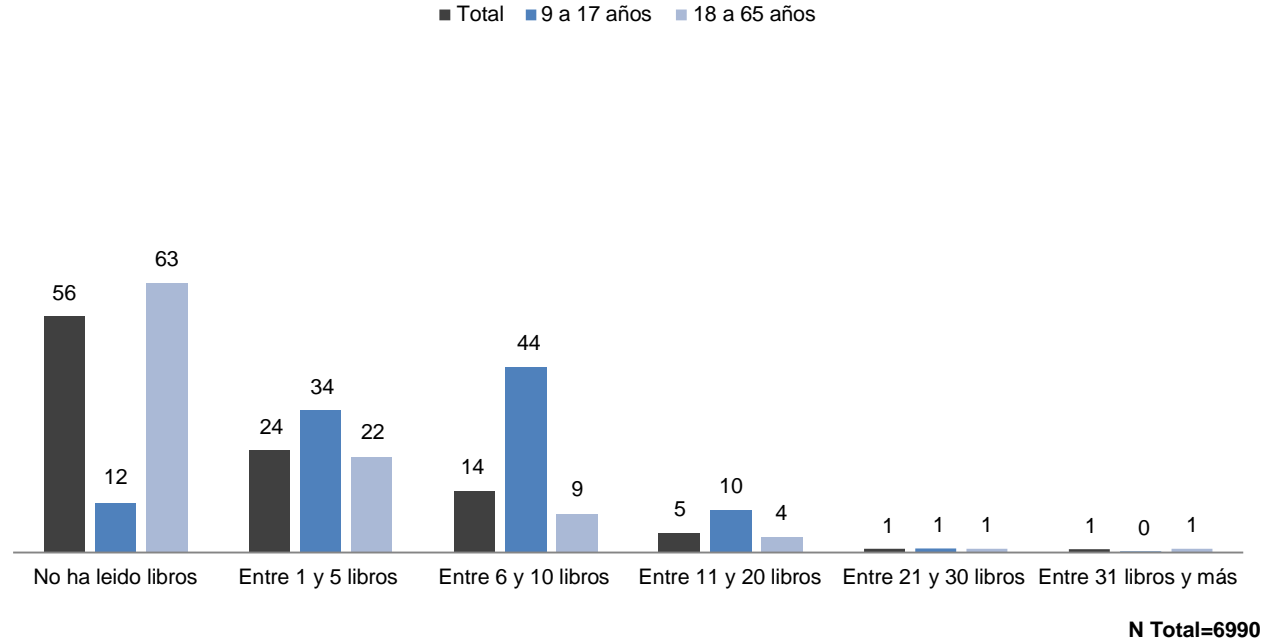


Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Lectura de libros impresos por motivos de estudio y/o trabajo

- Cuando se observa la misma pregunta pero ahora desglosando en cantidad de libros leídos, éstos se concentran en menos de 10 libros al año.

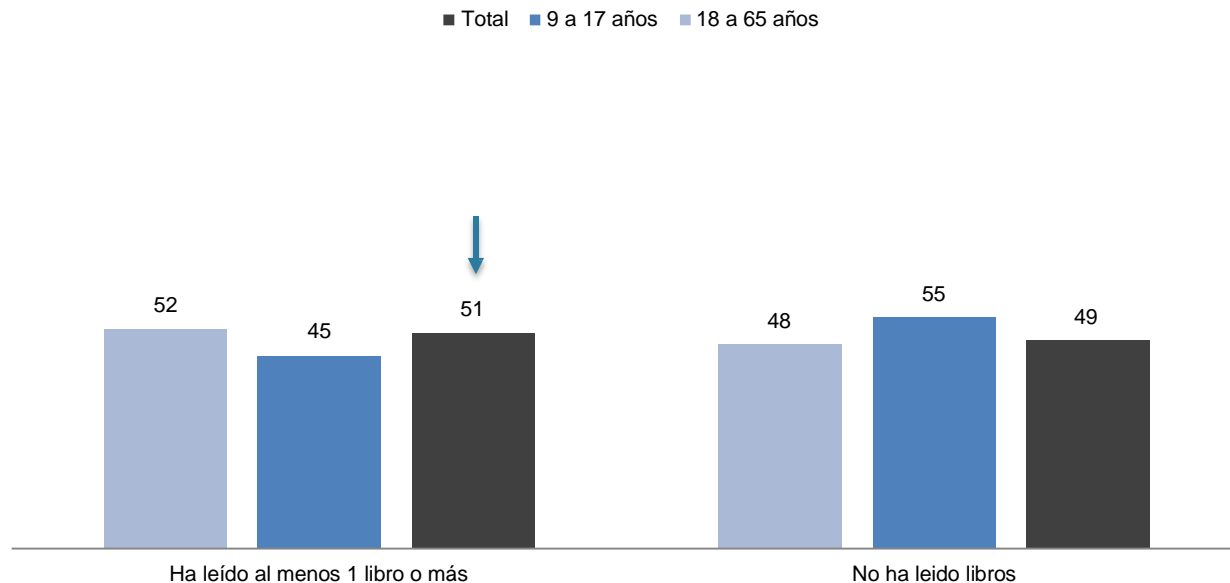
¿Cuántos LIBROS leyó...? Por motivos de estudio y/o trabajo. En los últimos 12 meses (% del total de encuestados)



Lectura de libros impresos por motivos de entretenimiento y/u ocio

- Un 51% declara haber leído al menos un libro impreso en los últimos 12 meses por motivos de entretenimiento y/u ocio.
- Este porcentaje disminuye levemente para la población de 9 a 17 años a un 45% (al contrario de lo que sucede por motivos de estudio y/o trabajo).

¿Cuántos libros leyó...? Por motivos de entretenimiento y/u ocio. En los últimos 12 meses (% total de los encuestados)



N Total=6990

Lectura de libros impresos por motivos de entretenimiento y/u ocio

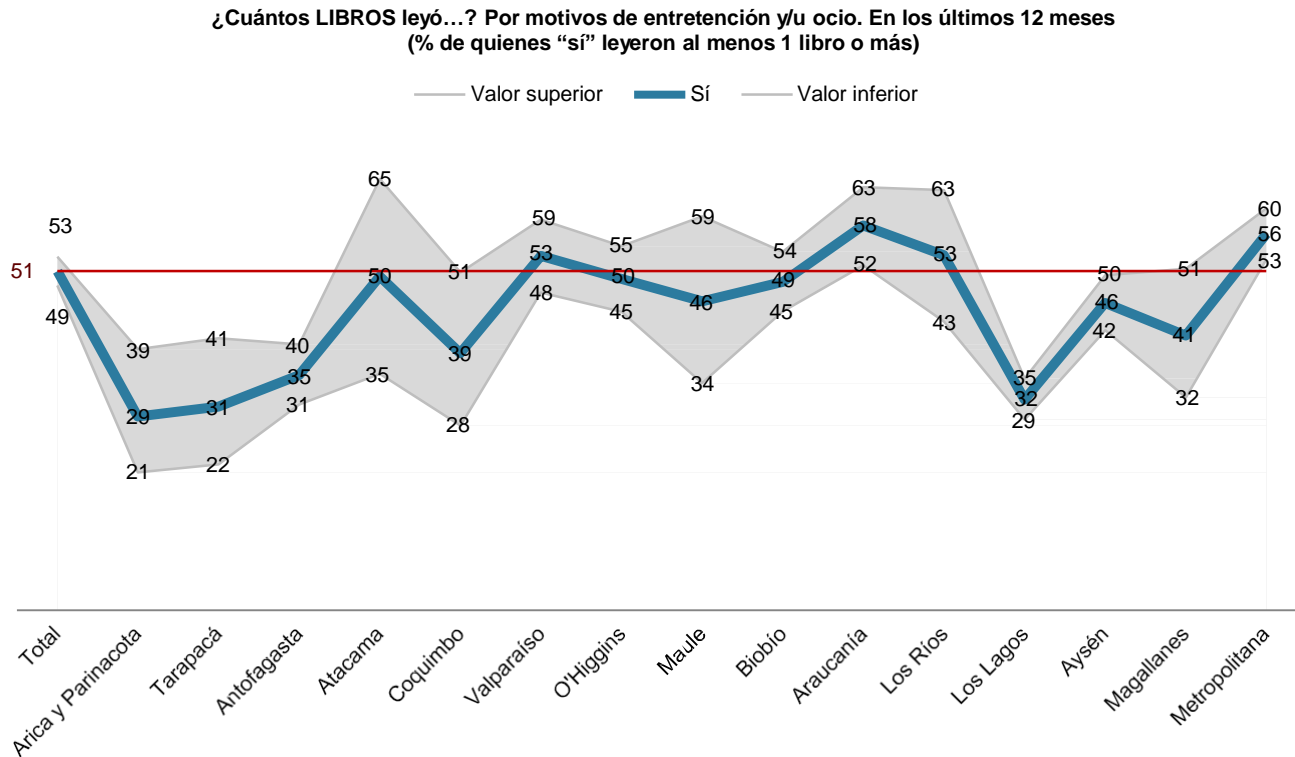
- Respecto al porcentaje total de lectura de al menos un libro o más en los últimos 12 meses por motivos de entretenimiento y/u ocio (51%):
 - Destaca el aumento a un 66% en los encuestados que viven en hogares donde el jefe de hogar posee **educación superior incompleta o más**.

¿Cuántos LIBROS leyó...? Por motivos de entretenimiento y/u ocio. En los últimos 12 meses								
(% del total de encuestados)								
Entretenimiento y/u ocio	Total	Sexo		Edad				
		H	M	9 a 14	15 a 24	25 a 44	45 a 65	
Ha leído al menos 1 libro o más	51	46	55	40	55	53	49	
No ha leído libros	49	54	45	60	45	47	51	
N de casos	6990	3081	3909	621	1049	2476	2744	
	Total	Nivel educacional del jefe de hogar			Actividad principal del entrevistado*			
		Superior incompleta o más	Media completa	Media incompleta o menos	T	E	D	
Ha leído al menos 1 libro o más	51	66	49	40	51	51	48	
No ha leído libros	49	34	51	60	49	49	52	
N de casos	6990	1864	2904	2150	3633	1318	1128	

*T refiere a 'Trabajando', E 'Estudiando' y D 'Realizando labores del hogar'.

Lectura de libros impresos por motivos de entretenimiento y/u ocio

- El gráfico señala la lectura de al menos un libro o más en los últimos 12 meses por región con intervalos de confianza (95%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Los porcentajes no presentan grandes diferencias en la gran mayoría de las regiones respecto al total nacional (ver intervalos confianza). Solo las regiones de Arica, Tarapacá, Antofagasta y Los Lagos reportan porcentajes significativamente bajo el total nacional (51%).

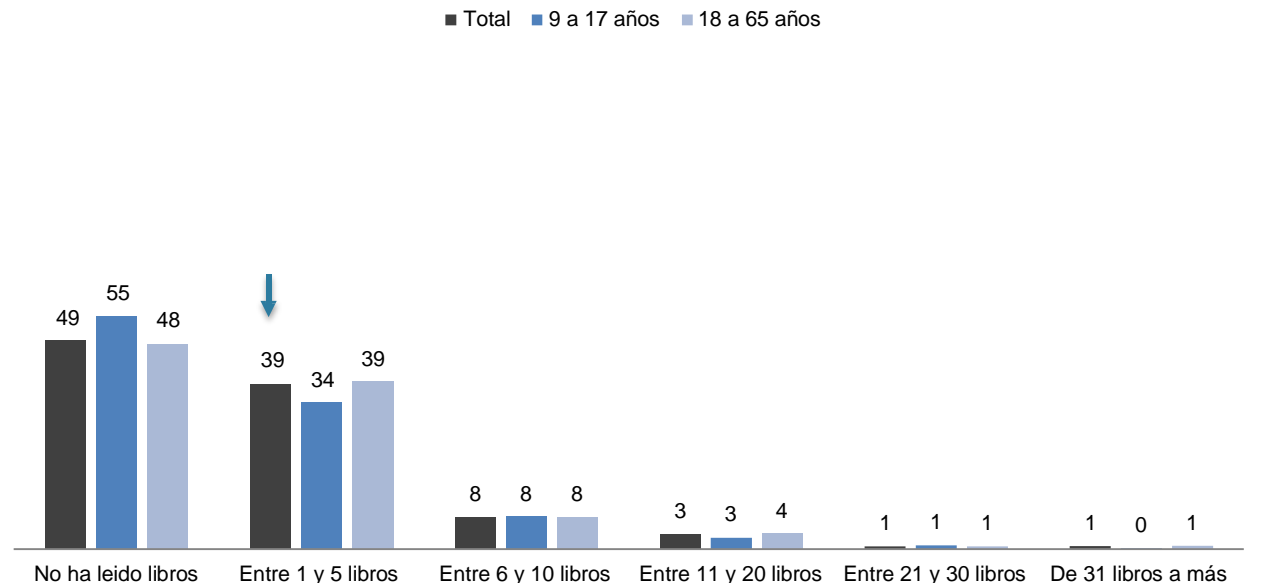


Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Lectura de libros impresos por motivos de entretenimiento y/u ocio

- Cuando se observa la misma pregunta pero ahora desglosando en cantidad de libros leídos, éstos se concentran hasta los 5 libros al año (menor a lo observado por motivos de estudio y/o trabajo).

¿Cuántos LIBROS leyó...? Por motivos de entretenimiento y/u ocio. En los últimos 12 meses (% del total de encuestados)

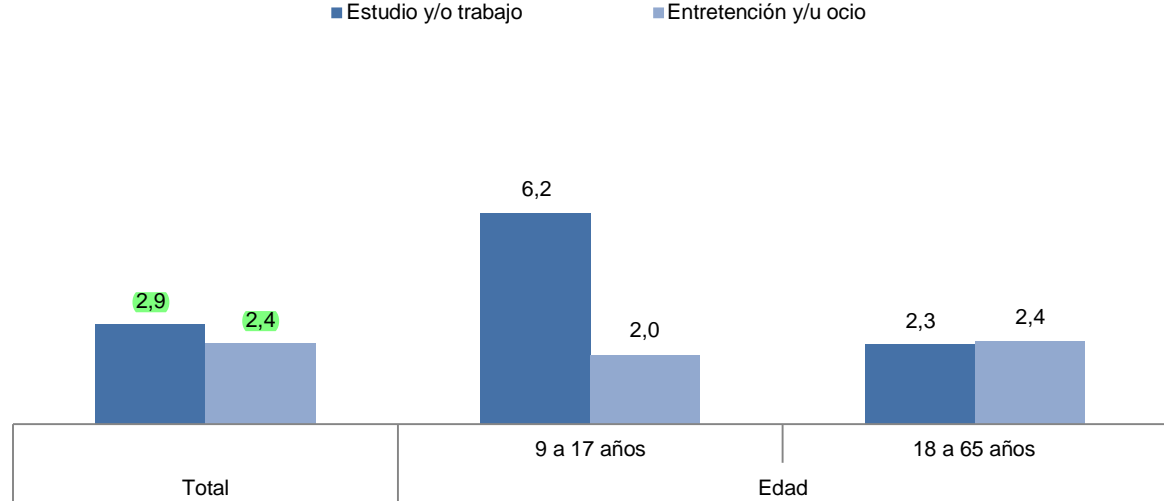


N Total=6990

Lectura de libros impresos

- El gráfico muestra el promedio de libros leídos en los últimos 12 meses según motivos.
- Por **estudio y/o trabajo** se observa un promedio de 2,9 libros leídos al año. Este aumento de manera importante para el tramo de 9 a 17 años a 6,2 libros promedio.
- Por **entretenimiento y/u ocio** el promedio de libros se sitúa en 2,4 al año.

¿Cuántos libros leyó...? En los últimos 12 meses
(Promedio de libros)

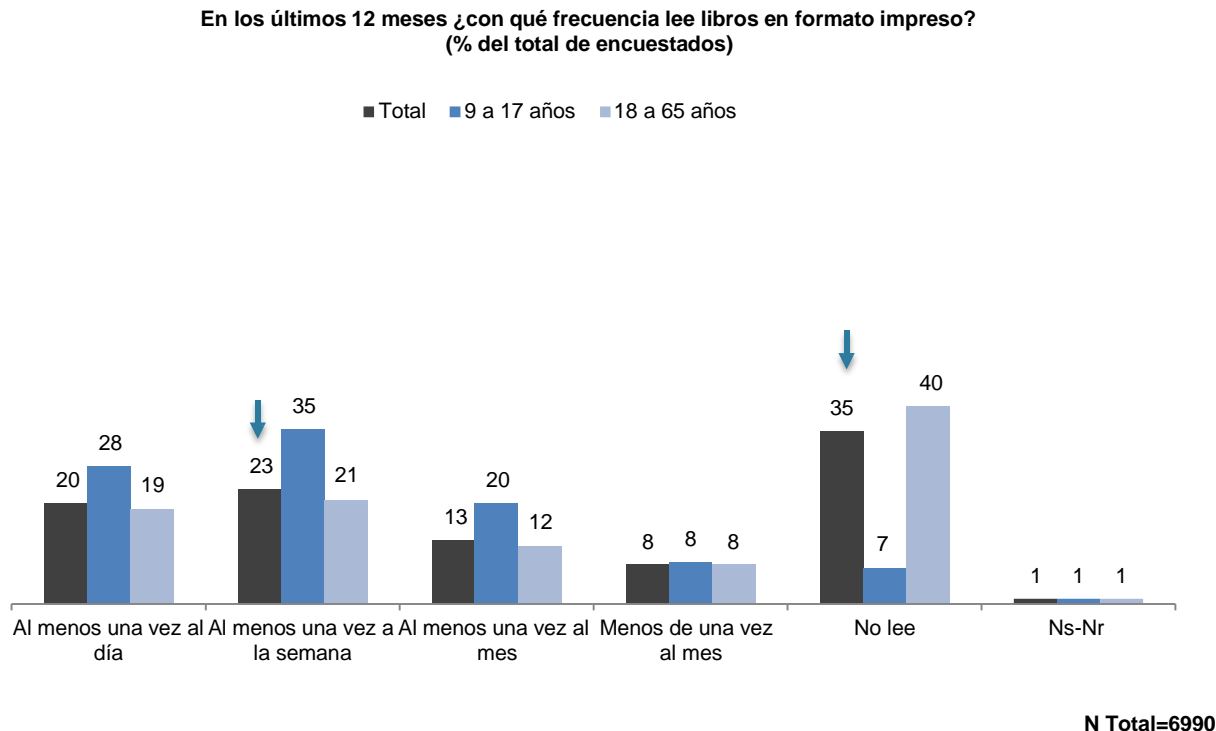


Total de libros leídos:
 $2.9 + 2.4 = 5.3$

N Total=6990

Frecuencia de lectura de libros impresos

- El gráfico da cuenta de la frecuencia de lectura de libros impresos (en general) considerando todo tipo de motivos.
- Entre quienes declaran leer libros impresos, la frecuencia más relevante es al menos una vez a la semana (23%), la que aumenta para el caso de los menores de edad (probablemente asociado a la lectura por estudio)



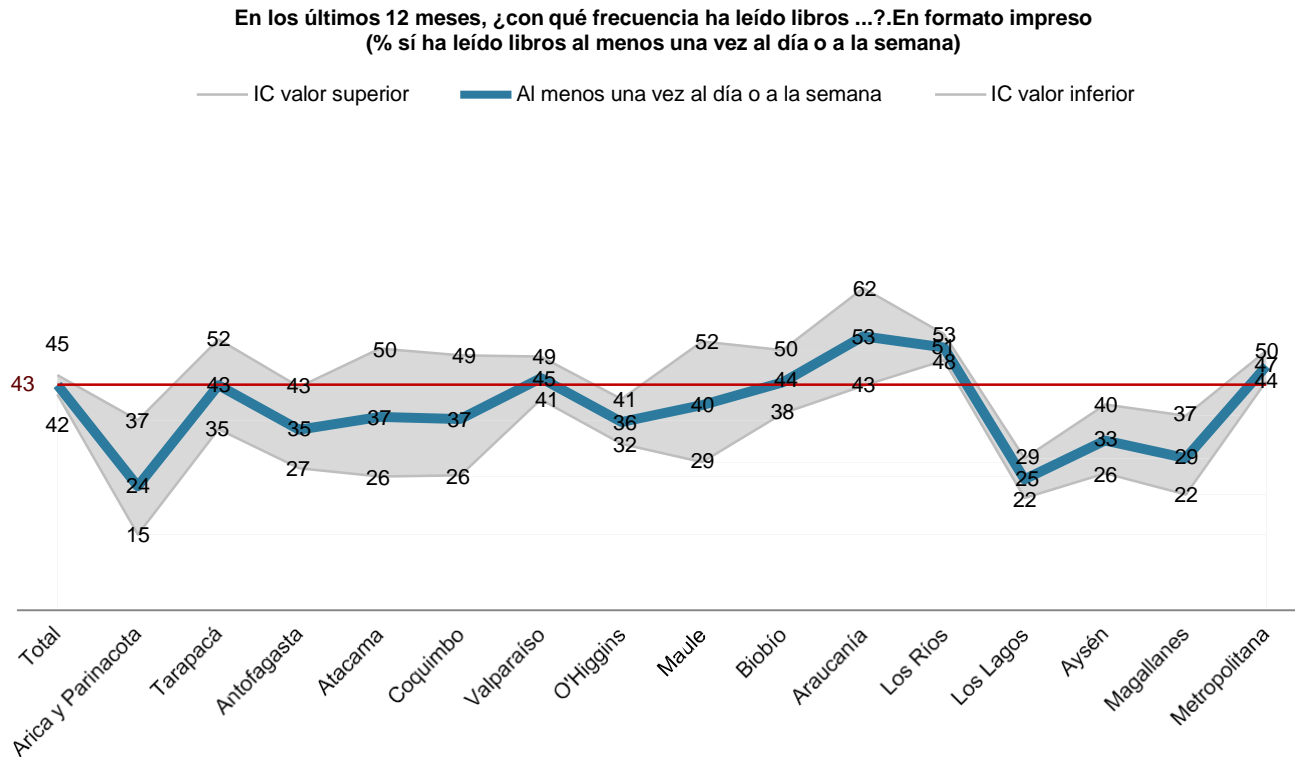
Lectura de libros impresos

Destaca un aumento en la frecuencia de lectura semanal en la población de **9 a 14 años**, en quienes se encuentran **estudiando**, y en quienes viven en **hogares con mayor capital cultural**.

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído libros ...?. En formato impreso									
(% del total de encuestados)									
Segmentos		No lee	Menos de una vez al mes	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al día	Ns-Nr	N casos	
Total		35	8	13	23	20	1	6990	
Sexo	Hombre	40	8	12	23	17	0	3081	
	Mujer	30	8	14	24	24	1	3909	
Edad	9 a 14 años	6	6	19	38	30	1	621	
	15 a 24 años	26	8	15	27	24	0	1049	
	25 a 44 años	39	8	13	21	18	1	2576	
	45 a 65 años	45	8	9	19	18	1	2744	
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	43	8	10	21	17	0	3633	
	Estudiando	13	8	18	31	30	0	1318	
	Realizando labores del hogar	42	10	12	17	18	2	1128	
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	22	7	16	28	26	1	1864	
	Media completa	34	9	12	24	20	1	2904	
	Media incompleta o menos	48	7	11	17	16	1	2150	

Frecuencia de Lectura de libros impresos

- El gráfico muestra la lectura declarada de libros impresos al menos una vez al día o semana por región con intervalos de confianza (95%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Los porcentajes no presentan grandes diferencias en la gran mayoría de las regiones respecto al total nacional (ver intervalos confianza). Salvo en las regiones de Arica y Parinacota, Los Lagos, Aysén y Magallanes que presentan reportes significativamente más bajos que el total nacional, mientras que solo Los Ríos se ubica sobre éste.

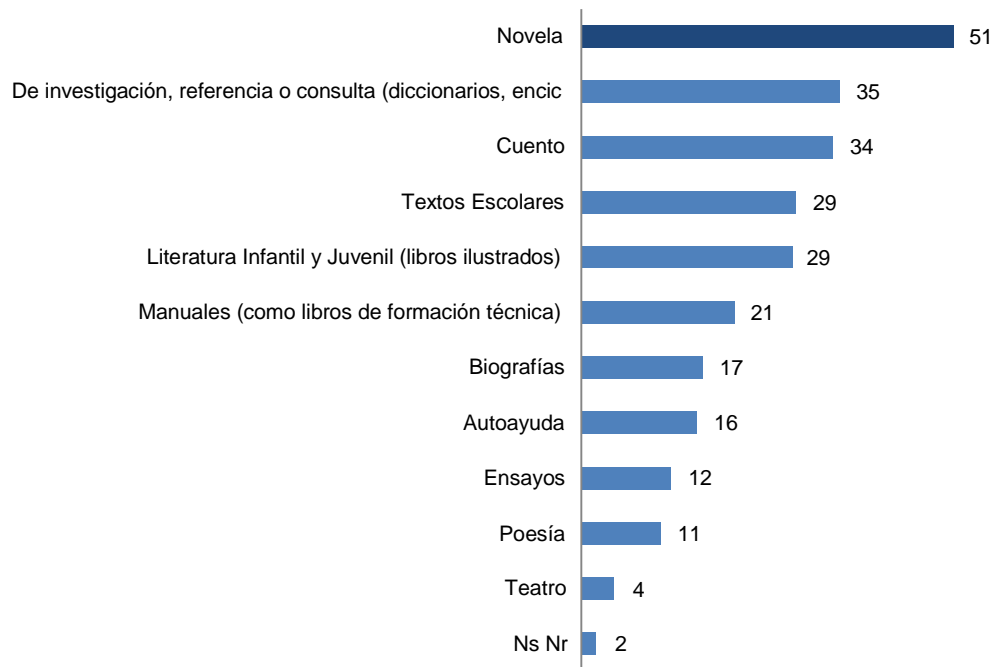


Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Lectura libros impresos

- El gráfico presenta, entre quienes dicen haber leído libros en los últimos 12 meses (4.307 casos), los tipos de libros leídos, siendo el mayor porcentaje de menciones la **novela** con un 51%.

De los siguientes tipos de libros impresos, ¿cuáles acostumbra a leer más?
(% total menciones entre quienes dicen haber leído en los últimos 12 meses libros impresos)



N=4307

Total de menciones de un máximo de tres posibles respuestas.

Lectura libros impresos

- Considerando los que dicen haber leído libros en los últimos 12 meses, el 67% menciona elegirlos por el **interés en su temática**. Muy por debajo se encuentran otras razones como la recomendación de amigos.

¿Qué influye en usted al momento de elegir un libro impreso para leer?
(% total menciones entre quienes dicen haber leído en los últimos 12 meses libros impresos)



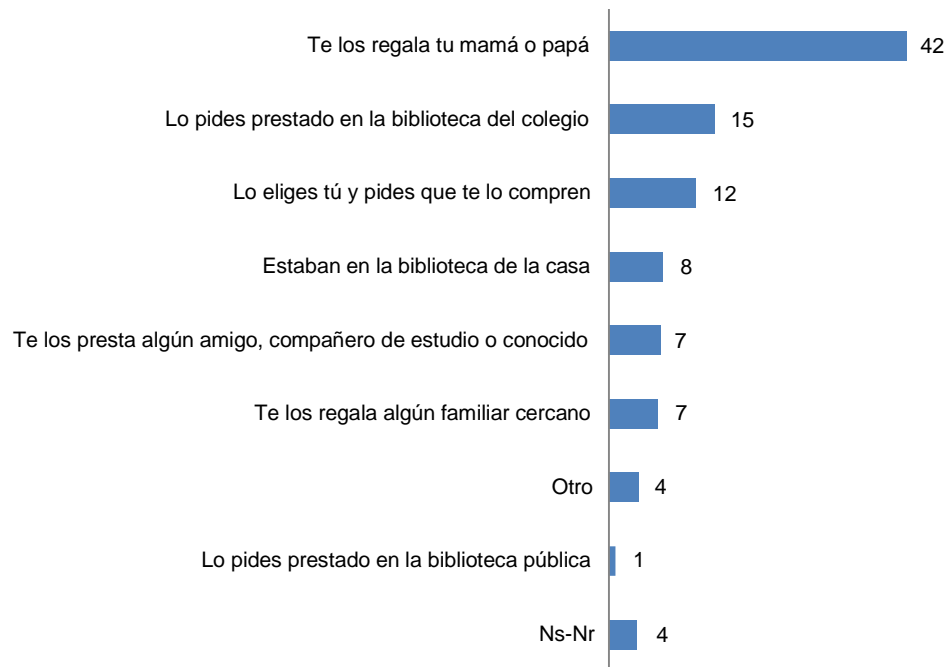
N=4307

Total de menciones de un máximo de tres posibles respuestas.

Lectura libros impresos

- En la población de 9 a 14 años que declara haber leído libros impresos en los últimos 12 meses, la forma de adquisición de libros más común resulta el **regalo desde los padres** (42%).

¿Cómo adquieres más habitualmente los libros impresos que lees por gusto?
(% de los encuestados de 9 a 14 años que declararon leer libros impresos en los últimos 12 meses)

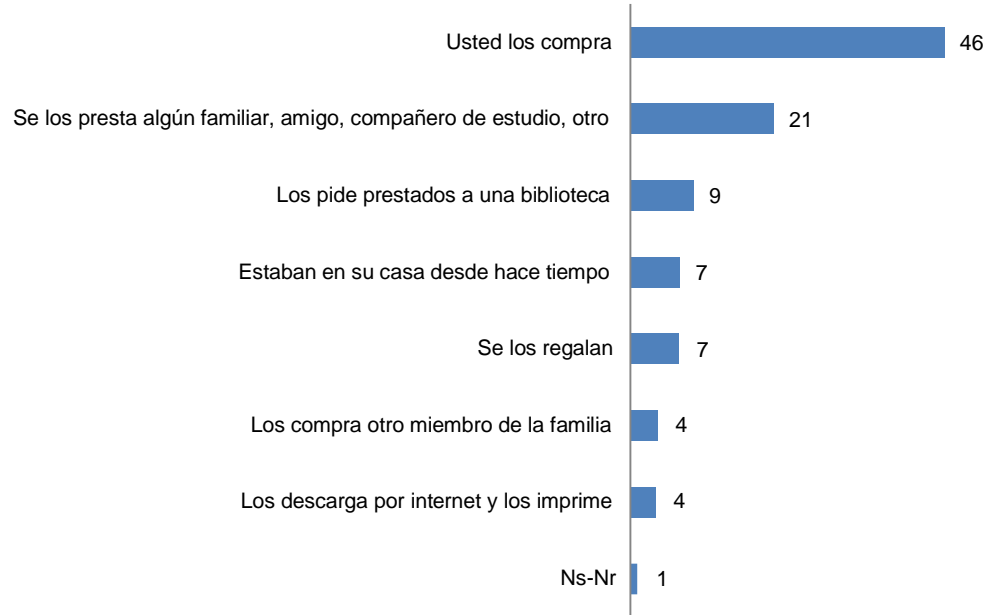


N=567

Lectura libros impresos

- En la población de 15 a 65 años que declara haber leído libros impresos en los últimos 12 meses, la forma de adquisición de libros más común resulta la **compra** (46%), seguida de lejos por el préstamo de familiares o amigos (21%).

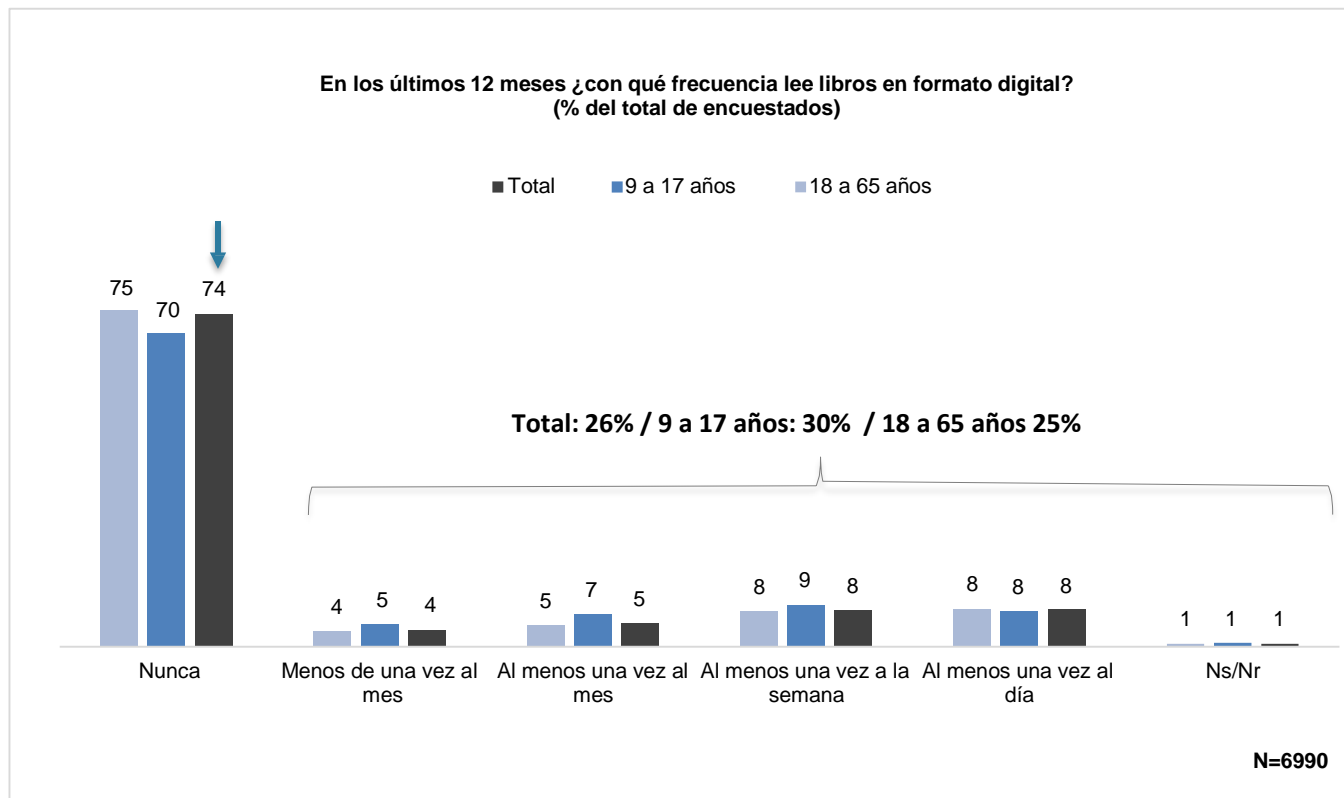
¿Cómo adquiere más habitualmente los libros impresos que lee?
(% en los encuestados entre 15 a 65 años que declaró lectura de libros impresos en los últimos 12 meses)



N=3740

Lectura libros digitales

- El gráfico presenta la lectura de libros en formato digital, observando que un 74% declara no haberlos leído en los últimos 12 meses.
- Asimismo, solo un 26% los ha leído en cualquier frecuencia.



Lectura libros digitales

El 74% que menciona no leer libros digitales disminuye en la población de **jóvenes**, en quienes se encuentran **estudiando** y en quienes viven en hogares con **mayor capital cultural**.

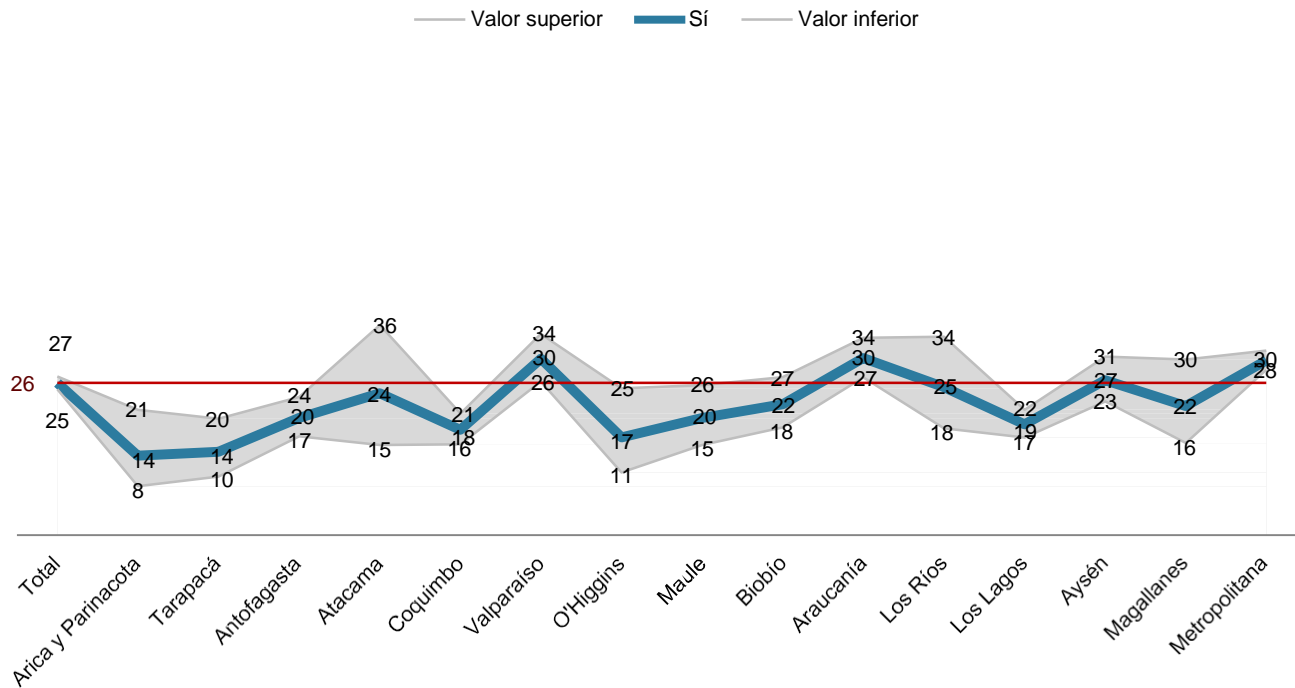
En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído libros ...? En formato digital
(% del total de los encuestados)

Segmentos		No lee	Menos de una vez al mes	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al día	Ns-Nr	N casos
Total		74	4	5	8	1	6990	
Sexo	Hombre	73	4	5	9	1	3081	
	Mujer	75	3	5	7	1	3909	
Edad	9 a 14 años	75	4	5	8	1	621	
	15 a 24 años	54	5	11	15	0	1049	
	25 a 44 años	72	4	5	9	1	2576	
	45 a 65 años	88	2	2	3	0	2744	
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	78	4	4	7	1	3633	
	Estudiando	58	4	10	13	1	1318	
	Realizando labores del hogar	88	1	3	4	0	1128	
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	58	5	8	14	1	1864	
	Media completa	76	5	5	7	1	2904	
	Media incompleta o menos	85	2	3	5	0	2150	

Lectura libros digitales

- El gráfico muestra la lectura de libros impresos en cualquier frecuencia en los últimos 12 meses por región con intervalos de confianza (95%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Los porcentajes no presentan grandes diferencias en la gran mayoría de las regiones respecto al total nacional (ver intervalos de confianza). Solo las regiones de Arica, Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo y Los Lagos reportan porcentajes bajo el total nacional.
- Región Metropolitana se sitúa – aunque levemente- sobre el porcentaje nacional.

En los últimos 12 meses, ¿ha leído libros...? En formato digital
(% sí ha leído al menos un libro en los últimos 12 meses)



Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Diarios

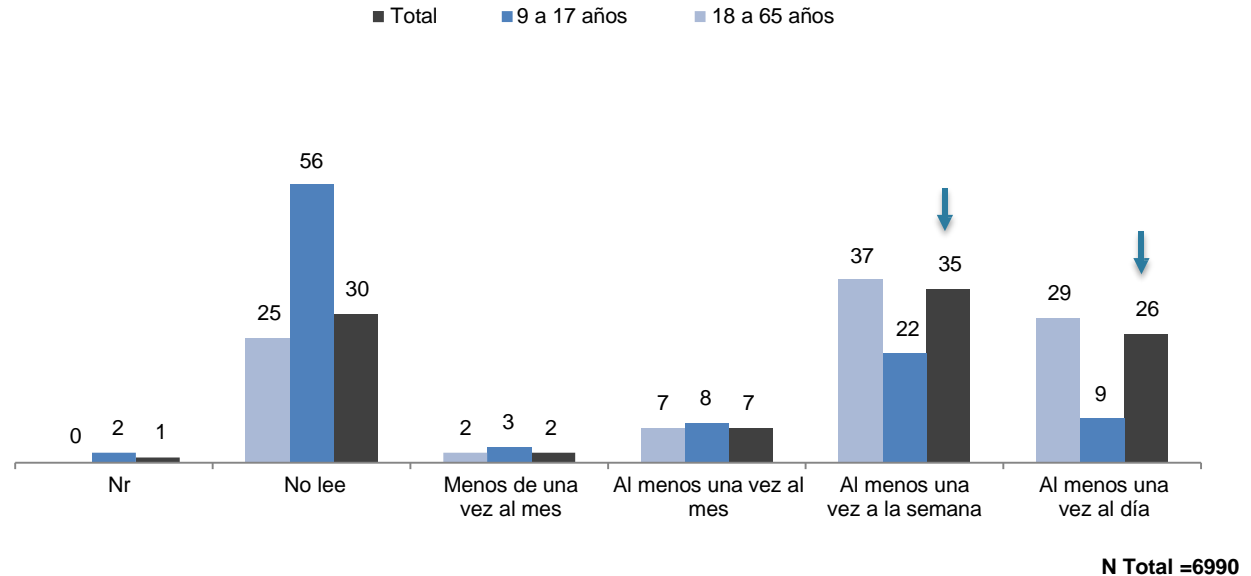
IV Resultados

A large, bold, blue number '4' is centered on a gray rectangular background that occupies the right side of the slide.

Lectura diarios impresos

- Se observa que, en quienes declaran leer diarios impresos, la mayoría se concentra en una frecuencia semanal, con un 35% de los casos. Quienes lo realizan en frecuencia diaria alcanza un 26%.

En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia lee diarios y/o periódicos en formato impreso (papel)?
(% del total de los encuestados)



Lectura diarios impresos

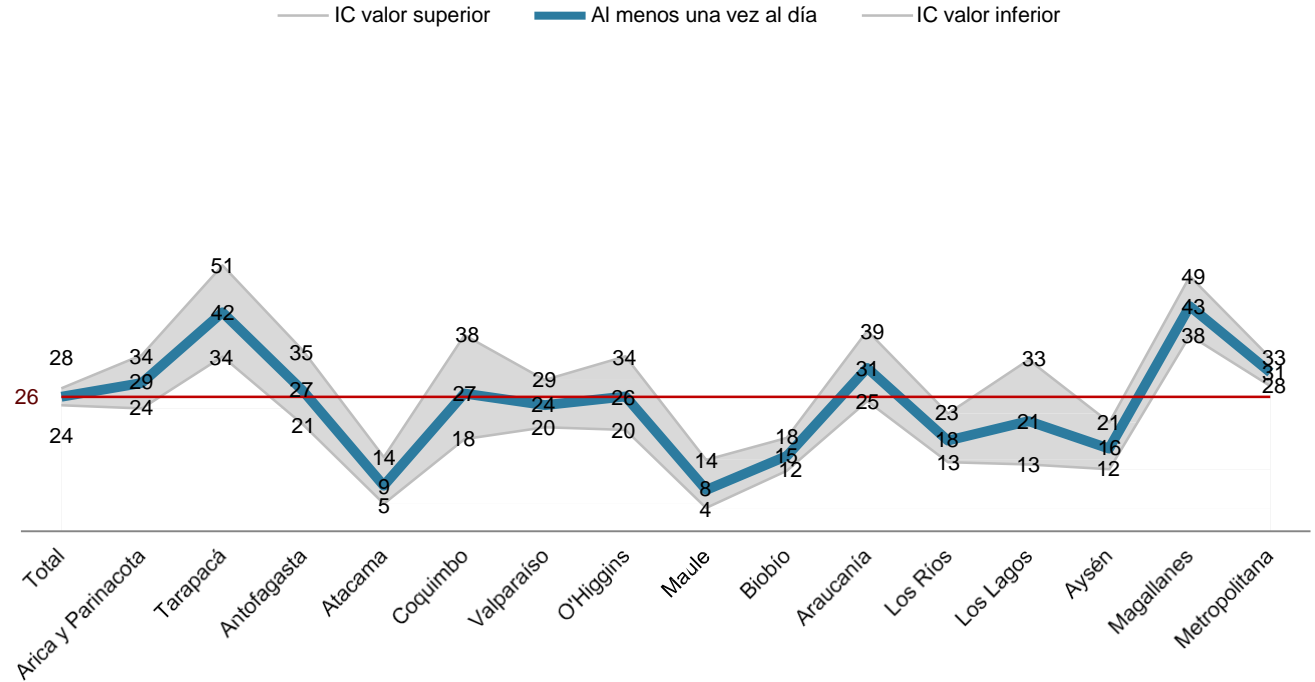
Destaca que la lectura de diarios impresos en frecuencia semanal o diaria se eleva a medida que aumenta la edad.

En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia lee diarios y/o periódicos en formato impreso (papel)?										
(%del total de encuestados)										
Segmentos		No lee	Menos de una vez al mes	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al día	Ns-Nr	N casos		
Total		30	2	7	35	26	1	6990		
Sexo	Hombre	30	2	6	33	30	1	3081		
	Mujer	29	3	8	37	22	0	3909		
Edad	9 a 14 años	62	3	8	18	7	2	621		
	15 a 24 años	37	4	8	32	18	1	1049		
	25 a 44 años	24	2	6	32	28	0	2576		
	45 a 65 años	20	1	6	37	34	0	2744		
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	21	2	6	38	34	0	3633		
	Estudiando	48	4	9	25	13	1	1318		
	Realizando labores del hogar	28	3	9	40	20	0	1128		
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	28	2	7	34	28	1	1864		
	Media completa	31	2	6	34	27	1	2904		
	Media incompleta o menos	29	3	8	37	22	0	2150		

Lectura diarios impresos

- El gráfico presenta la lectura de diarios impresos en los últimos 12 meses por región con intervalos de confianza (95%), para la frecuencia diaria (26%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Atacama, Maule, Bio Bío y Aysén se presentan significativamente bajo el porcentaje nacional.
- Tarapacá, Magallanes y la Metropolitana se observan sobre el porcentaje nacional.

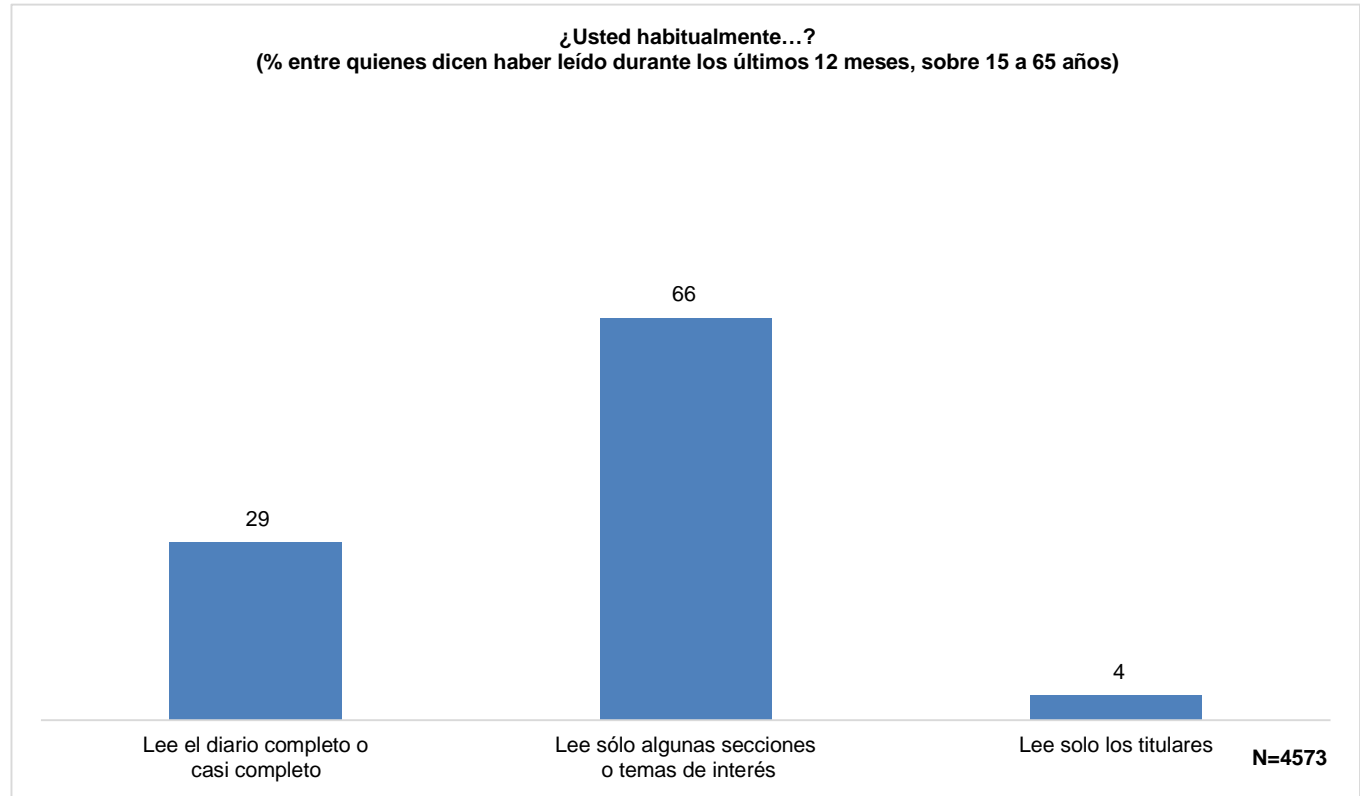
En los últimos 12 meses, ¿ha leído diarios y/o periódicos...? En formato impreso
(% ha leído al menos una vez al día)



IC: Intervalo de confianza. Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

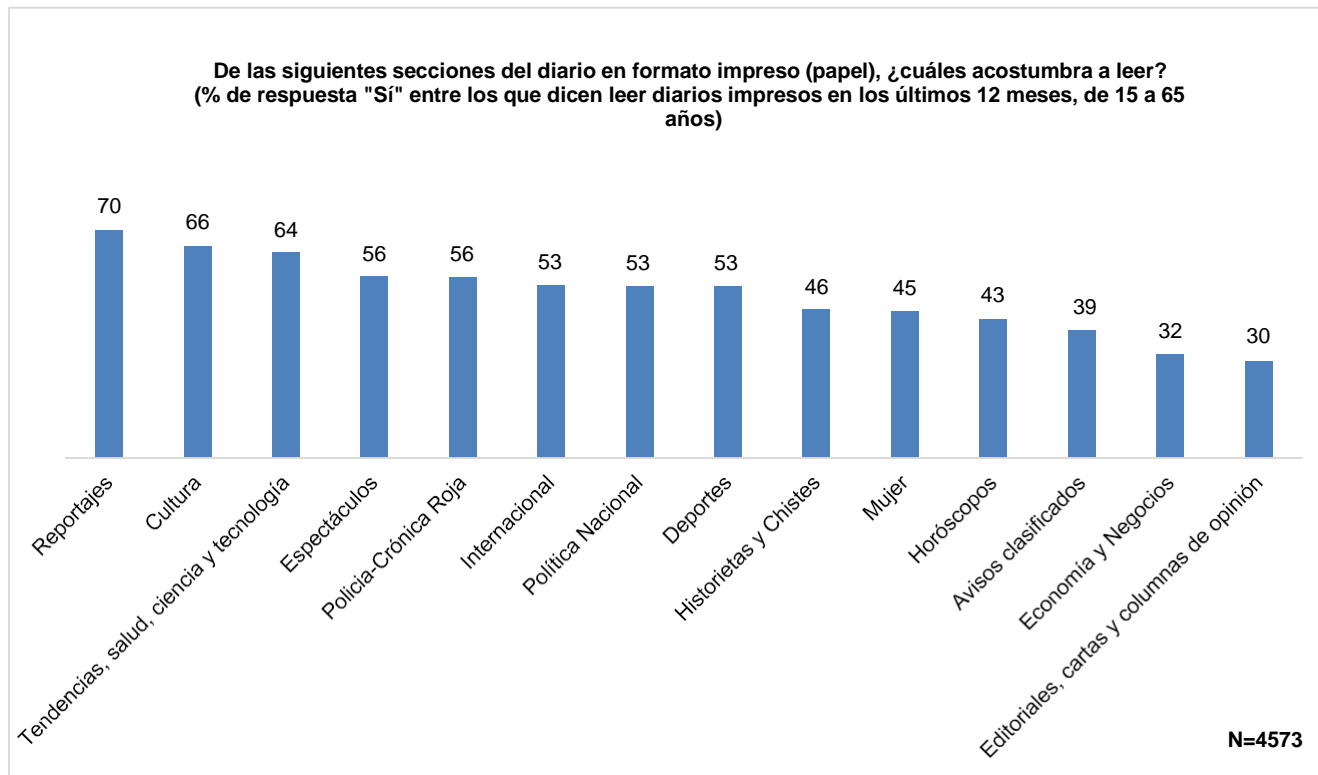
Lectura diarios impresos

- Se observa que, entre quienes dicen haber leído diarios impresos en los últimos 12 meses en el tramo de 15 a 65 años, un 66% menciona **leer sólo algunas secciones o temas de interés**.



Lectura diarios impresos

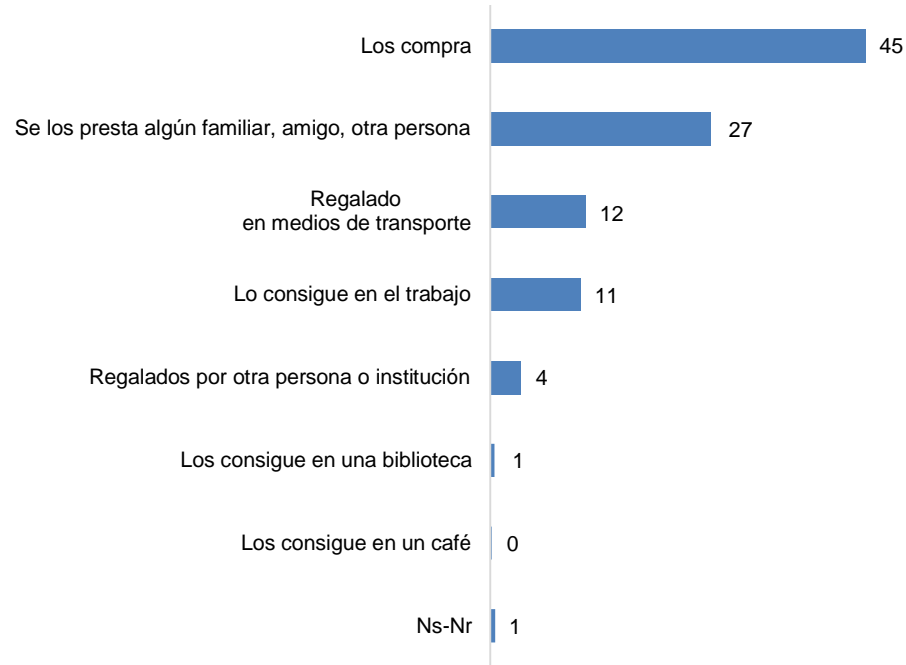
- En la población de 15 a 65 años que mencionan leer diarios impresos, un 70% declara leer la sección de reportajes.



Lectura diarios impresos

- Entre quienes mencionan leer diarios impresos los últimos 12 meses de 15 a 65 años, un 45% menciona adquirirlos mediante la **compra**.

¿Cómo adquiere habitualmente los diarios y periódicos que lee en formato impreso (en papel)?
(% entre quienes dicen haber leído diarios impreso en los últimos 12 meses, de 15 a 65 años)

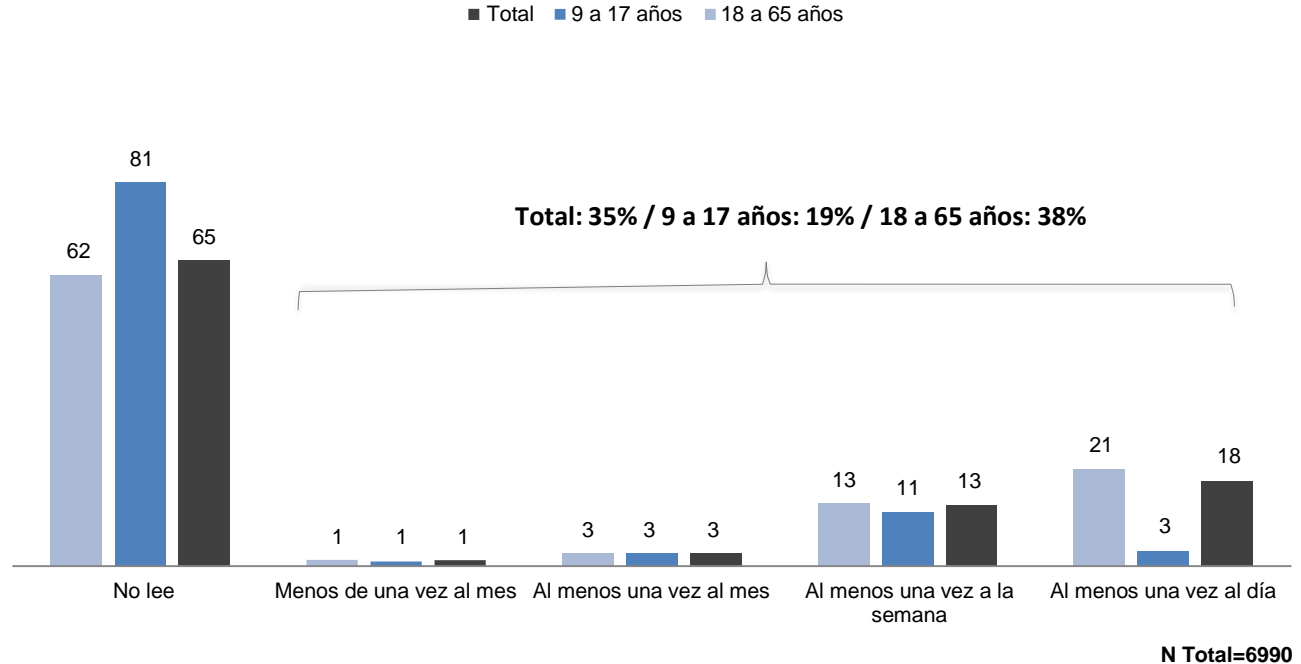


N=4573

Lectura diarios digitales

- La lectura de diarios digitales es declarada solo por el 35% de los encuestados para los últimos 12 meses.
- Respecto a la frecuencia, predomina la lectura diaria (18%).

En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia lee diarios y/o periódicos en formato digital?
(% del total de encuestados)



Lectura diarios digitales

Destaca que la lectura de diarios digitales en frecuencia diaria presenta porcentajes más altos en **hombres**, en el tramo de **25 a 44 años**, en quienes se encuentran **trabajando** y en encuestados de hogares con **mayor capital cultural**.

En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia lee diarios y/o periódicos en formato digital?

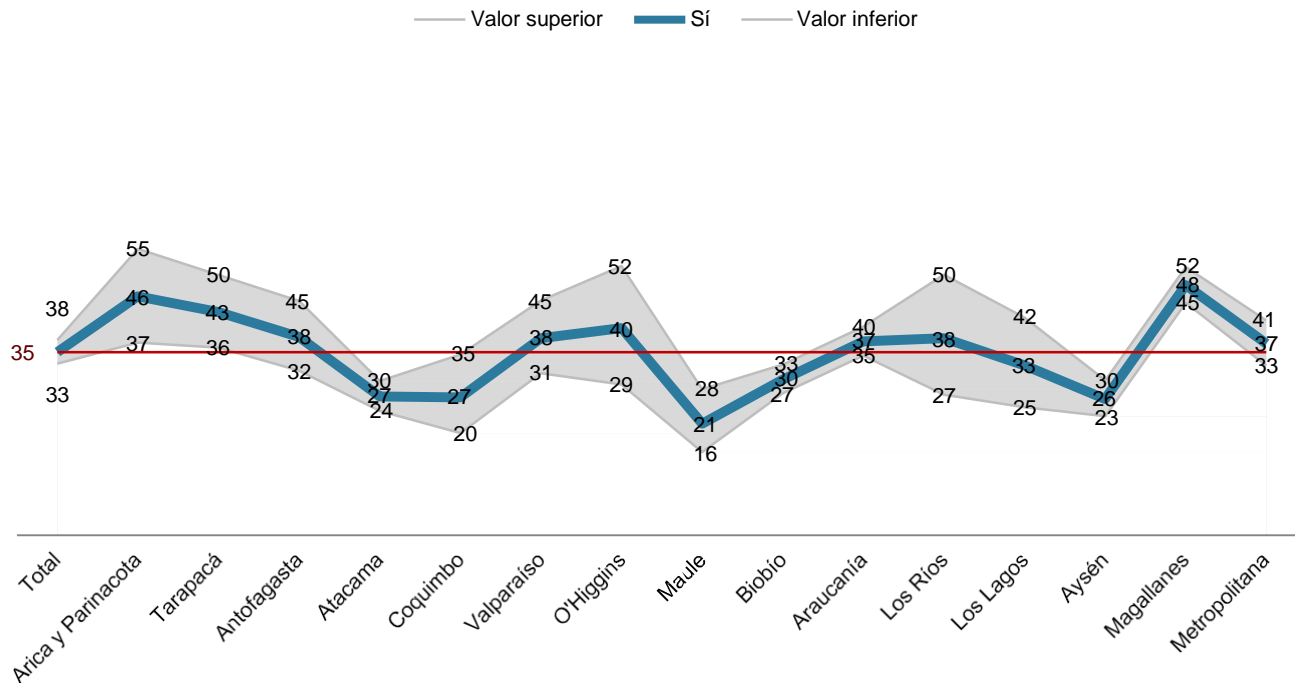
(% del total de encuestados)

Segmentos		No lee	Menos de una vez al mes	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al día	Ns-Nr	N casos
Total		65	1	3	13	18	0	6990
Sexo	Hombre	61	1	3	14	21	1	3081
	Mujer	69	1	3	12	15	0	3909
Edad	9 a 14 años	88	0	2	8	2	0	621
	15 a 24 años	52	2	4	20	21	0	1049
	25 a 44 años	55	1	3	15	25	1	2576
	45 a 65 años	76	1	1	7	13	0	2744
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	60	1	3	14	21	1	3633
	Estudiando	64	1	3	16	15	0	1318
	Realizando labores del hogar	78	1	2	9	10	0	1128
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	43	1	4	18	34	0	1864
	Media completa	66	1	3	15	15	0	2904
	Media incompleta o menos	81	1	2	7	8	1	2150

Lectura diarios digitales

- El gráfico presenta la lectura de diarios digitales en los últimos 12 meses por región con intervalos de confianza (95%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Los porcentajes no presentan grandes diferencias en la gran mayoría de las regiones respecto al total nacional (ver intervalos confianza).
- Atacama, Maule y Aysén reportan porcentajes más bajo que el total nacional (35%), en forma significativa estadísticamente.
- En cambio, Magallanes muestra un porcentaje superior al del total nacional.

En los últimos 12 meses, ¿ha leído diarios y/o periódicos...? En formato digital
(% sí ha leído diarios y/o periódicos en los últimos 12 meses)

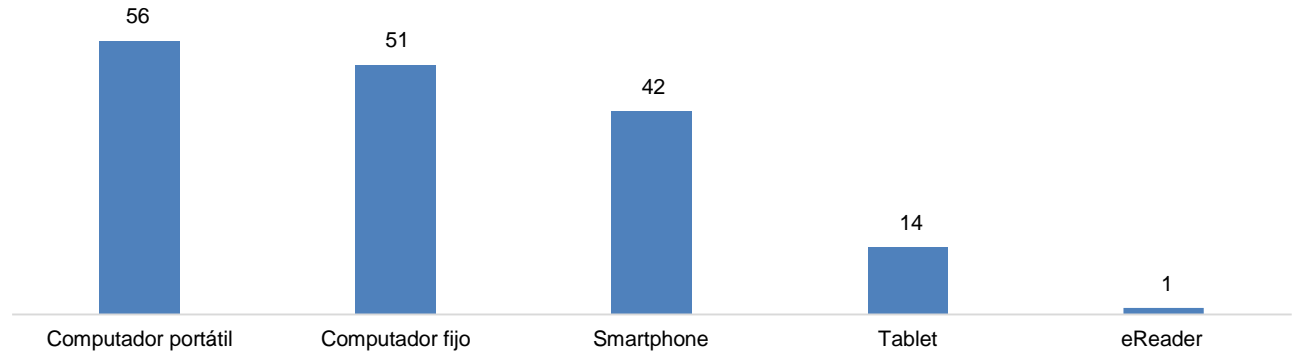


IC: Intervalo de confianza. Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Lectura diarios digitales

- Entre quienes declaran leer diarios digitales de 15 a 65 años, más del 50% utiliza dispositivos como **computador portátil o computador fijo**.

¿Usted utiliza alguno de estos dispositivos para leer diarios o periódicos en formato digital?
(% de respuesta entre quienes dicen haber leído diario digital en los últimos 12 meses en cualquier frecuencia, de 15 a 65 años)



N=2295

Revistas e Historietas y/o cómics

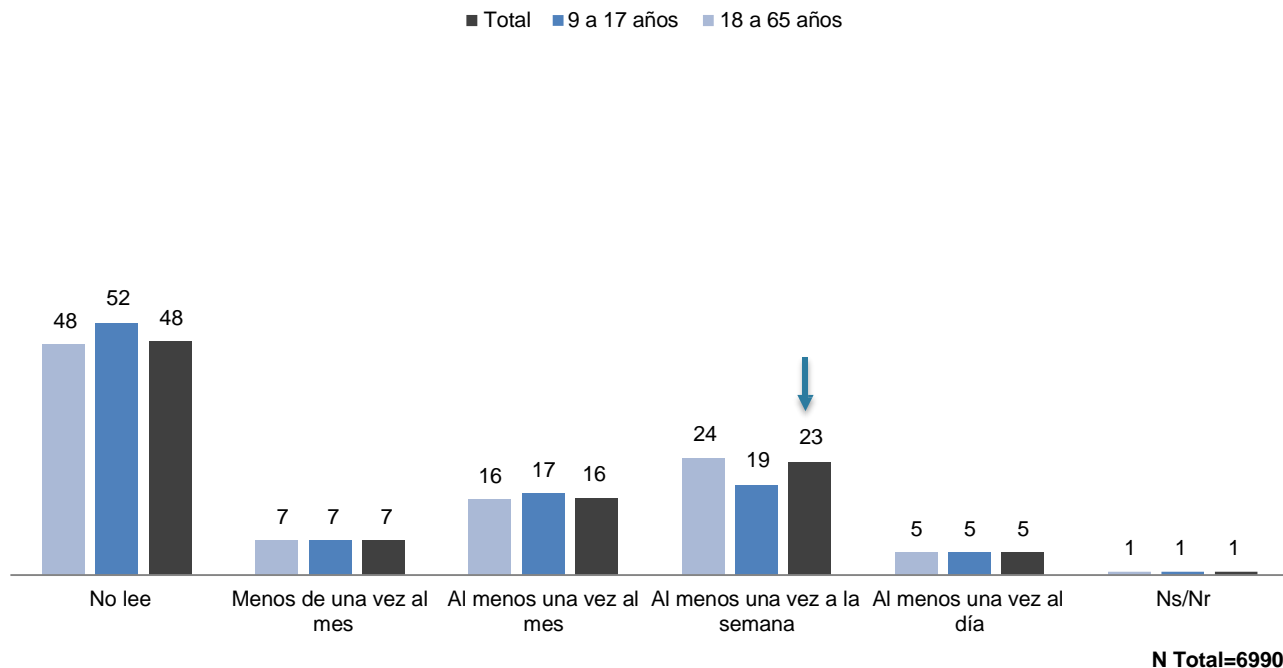
IV Resultados

5

Lectura revistas impresas

- Entre quienes declaran leer revistas impresas, la frecuencia más relevante es la semanal con un 23% (entre la frecuencia semanal y diaria el porcentaje alcanza solo un 28%).

En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia ha leído revistas...? En formato impreso
(% del total de encuestados)



Lectura revistas impresas

En frecuencia semanal, se destaca el aumento del porcentaje de lectura de revistas impresas para mujeres, para el tramo de edad de 45 a 65 años, y para los hogares con mayor capital cultural.

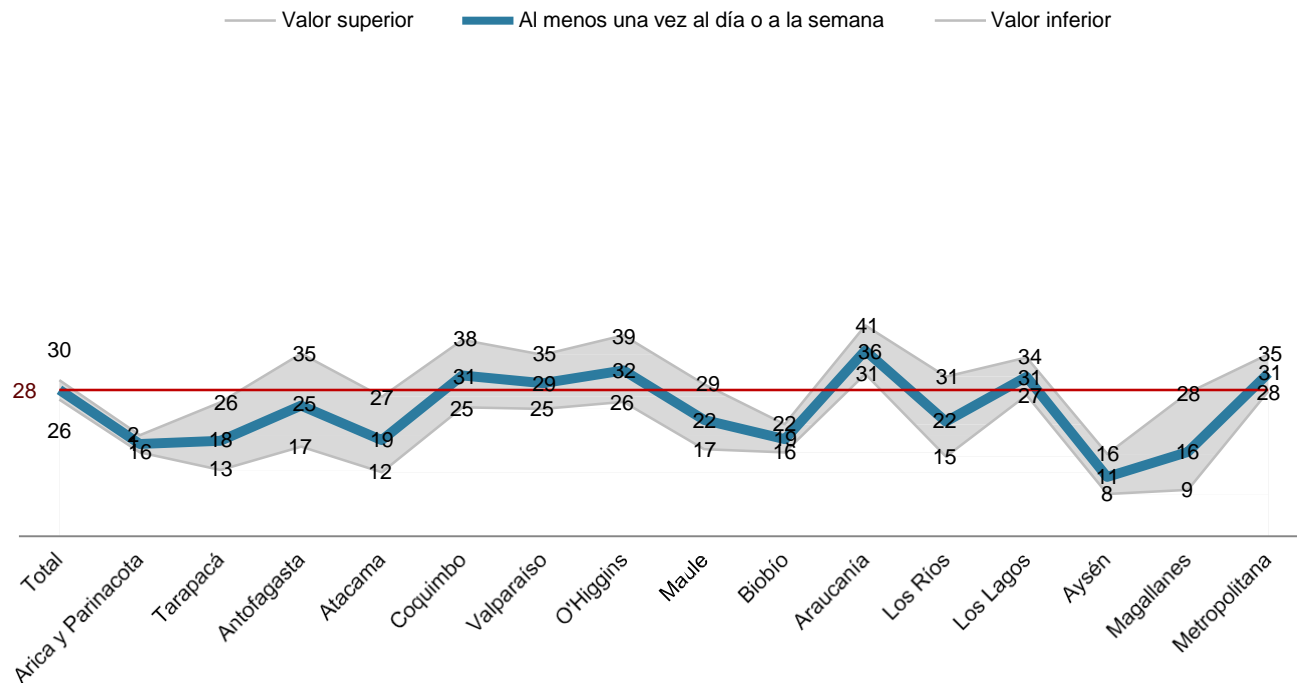
En los últimos 12 meses ¿Con qué frecuencia ha leído revistas...? En formato impreso
(% del total de encuestados)

Segmentos		No lee	Menos de una vez al mes	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al día	Ns-Nr	N casos
Total		48	7	16	23	5	1	6990
Sexo	Hombre	54	6	14	20	5	1	3081
	Mujer	43	8	18	27	4	1	3909
Edad	9 a 14 años	56	5	17	16	5	1	621
	15 a 24 años	49	9	16	22	4	1	1049
	25 a 44 años	47	8	16	24	4	1	2576
	45 a 65 años	47	6	15	26	5	1	2744
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	47	6	16	25	5	1	3633
	Estudiando	51	7	17	20	4	0	1318
	Realizando labores del hogar	48	8	15	23	4	0	1128
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	41	9	18	26	5	1	1864
	Media completa	49	6	15	24	5	1	2904
	Media incompleta o menos	54	7	15	20	4	0	2150

Lectura revistas impresas

- El gráfico presenta la lectura de revistas impresas con frecuencia diaria y semanal en los últimos 12 meses por región con intervalos de confianza (95%), El gráfico muestra la lectura declarada de libros impresos al menos una vez al día o semana por región con intervalos de confianza (95%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Los porcentajes no presentan grandes diferencias en la gran mayoría de las regiones respecto al total nacional (ver intervalos confianza). Salvo las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Bio Bío y Aysén se observan significativamente bajo el porcentaje nacional, mientras que sólo Araucanía se observa levemente sobre éste.

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído revistas...? En formato impreso
(% respuesta al menos una vez al día o a la semana)

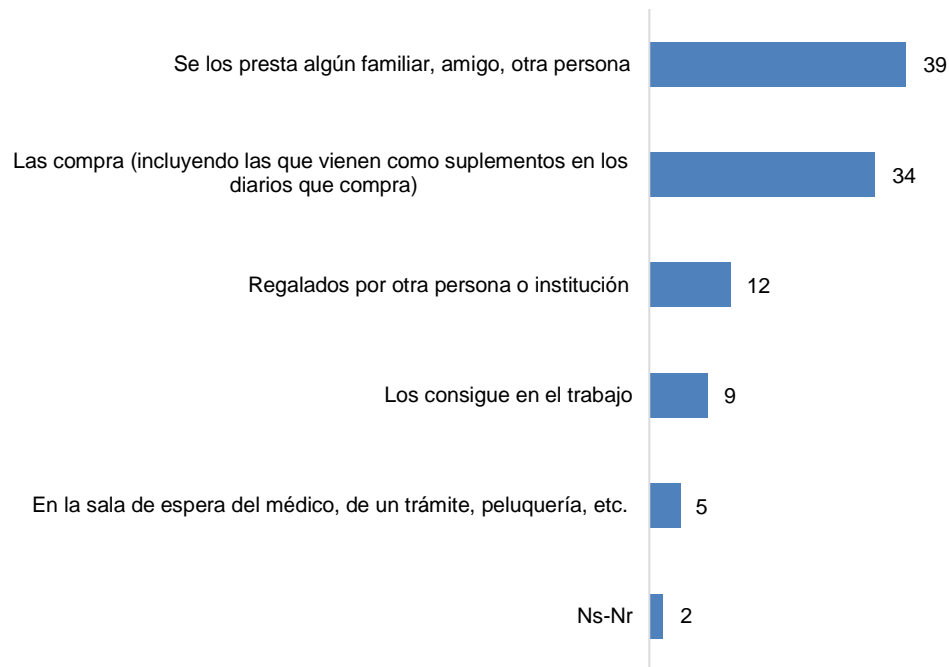


Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Lectura revistas impresas

- Para la población de 15 a 65 años que declaró leer revistas impresas, un 39% menciona adquirirlas mediante el **préstamo de algún familiar o amigo**, y un 34% declara comprarlas.

¿Cómo adquiere habitualmente las revistas que lee en formato impreso (papel)?
(% entre quienes declaran leerlas en los últimos 12 meses de 15 a 65 años)

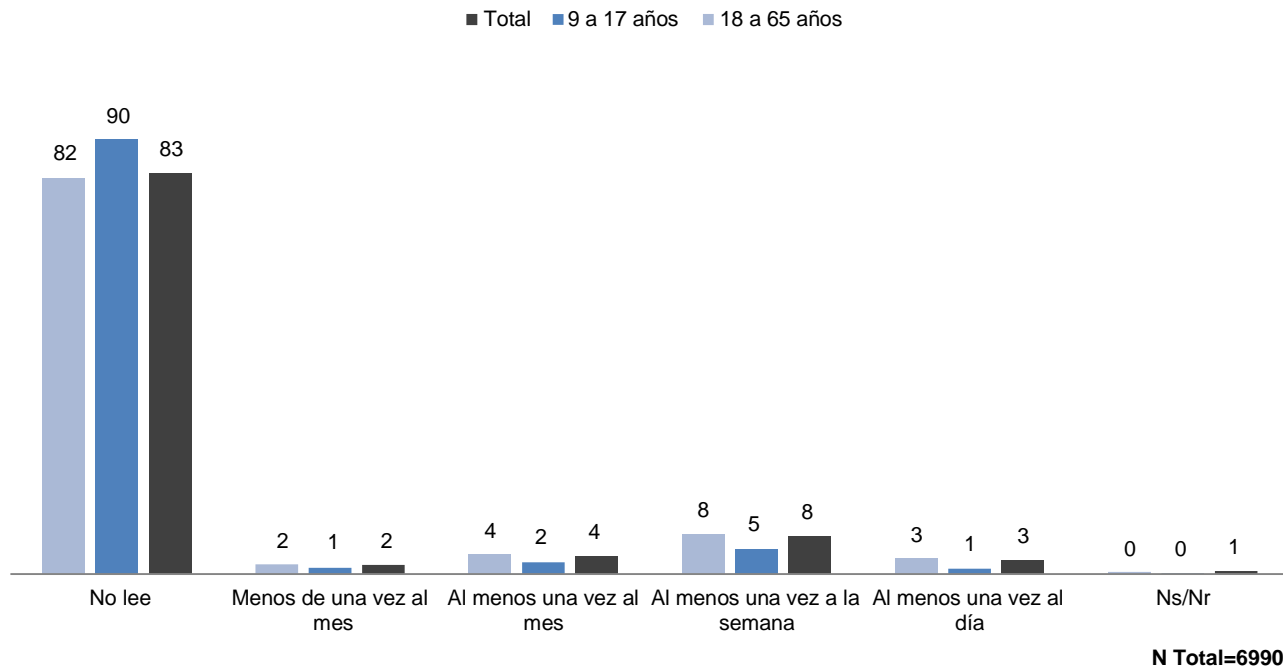


N=3098

Lectura revistas digitales

- La lectura de revistas digitales resulta minoritaria, encontrando que un 83% menciona no leerlas.

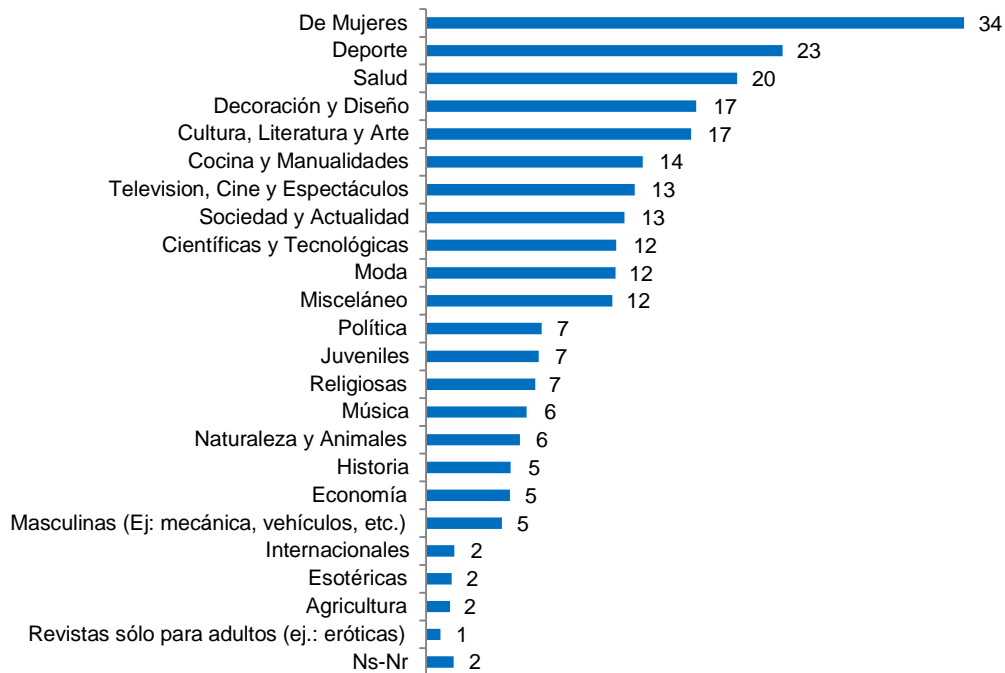
En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído revistas...? En formato digital
(% total de encuestados)



Lectura revistas

- Entre quienes declaran leer revistas, sean impresas o digitales en la población de 15 a 65 años, las revistas o temáticas más mencionadas resultan ser las asociadas a **mujeres** con un 34%.

¿Cuáles revistas (o temáticas de revistas) acostumbra a leer?
(% de menciones entre quienes declaran leer revistas impresas o digitales de 15 a 65 años)

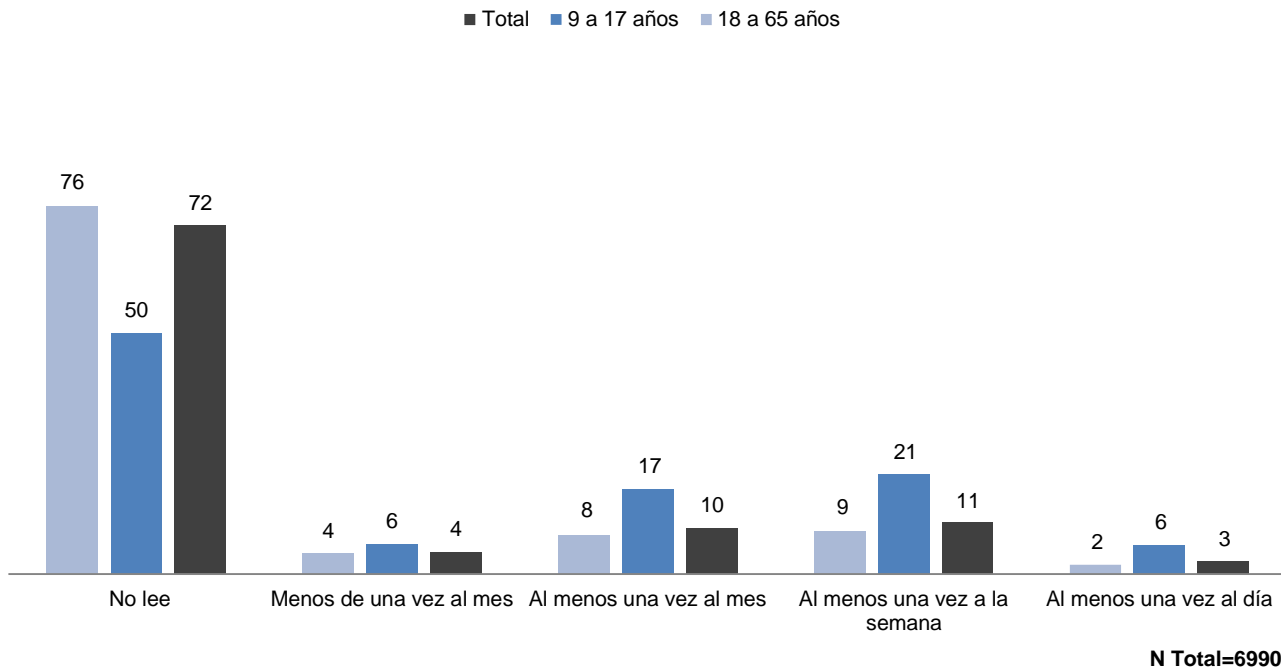


Porcentaje de menciones de 3 alternativas

Lectura de historietas y/o cómics impresos

- El gráfico presenta que la lectura de historietas y/o comics impresos es más bien baja, encontrando que un 72% dice no leerlas (de lo que se deriva un 28% que menciona hacerlo).
- Sin embargo, el porcentaje de quienes leen este material aumenta en el tramo de 9 a 17 años.

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído historietas y/o cómics?
(% del total de encuestados)



Lectura historietas y/o cómics impresos

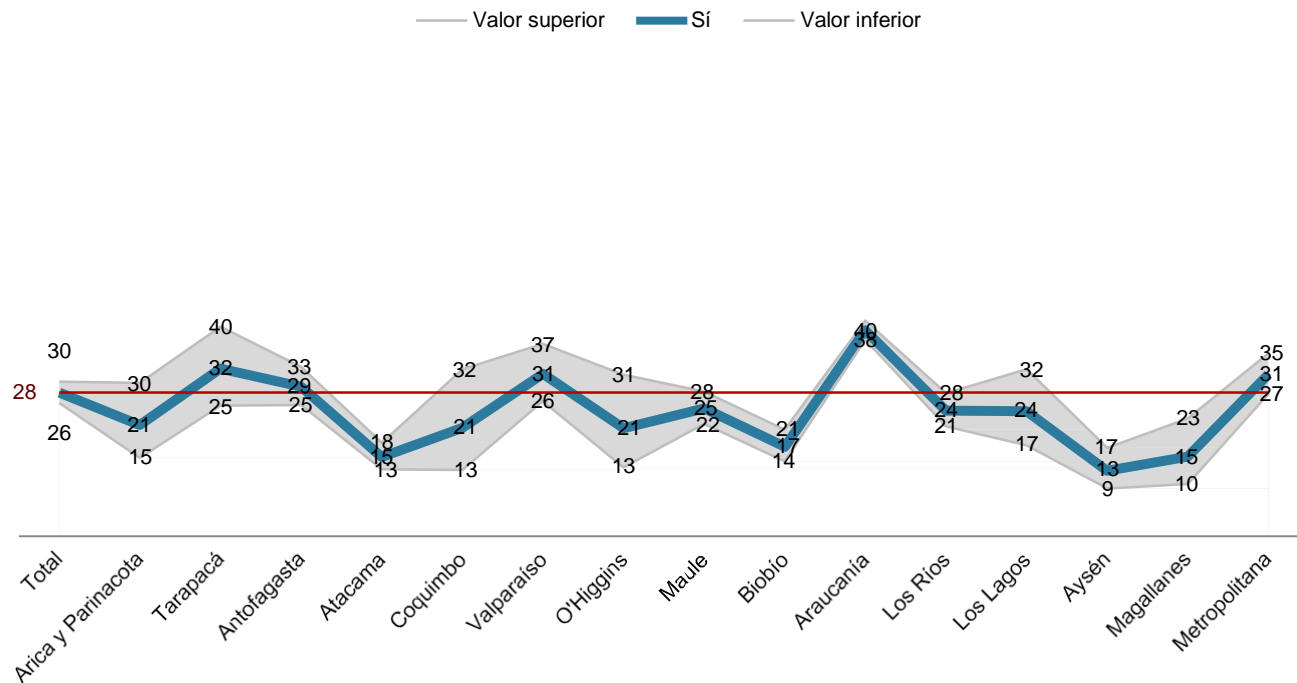
Observando la frecuencia de lectura semanal, ésta aumenta para el tramo de **9 a 14 años** y predomina en quienes se encuentran **estudiando**.

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído historietas y/o cómics? (% del total de encuestados)									
Segmentos		No lee	Menos de una vez al mes	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al día	Ns-Nr	N casos	
Total		72	4	10	11	3	1	6990	
Sexo	Hombre	70	5	10	12	3	0	3081	
	Mujer	75	4	9	9	2	1	3909	
Edad	9 a 14 años	45	7	18	22	7	0	621	
	15 a 24 años	71	4	10	13	2	0	1049	
	25 a 44 años	76	4	9	8	2	0	2576	
	45 a 65 años	78	4	7	8	1	1	2744	
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	75	4	8	10	2	1	3633	
	Estudiando	61	5	14	16	4	0	1318	
	Realizando labores del hogar	79	4	8	6	2	0	1128	
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	75	5	10	8	2	1	1864	
	Media completa	71	4	9	11	3	0	2904	
	Media incompleta o menos	71	4	10	12	2	0	2150	

Lectura de Historietas y/o cómics impresos

- El gráfico presenta la lectura de historietas y/o cómics impresos en los últimos 12 meses por región con intervalos de confianza (95%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Atacama, Biobío, Aysén y Magallanes reportan porcentajes más bajos del total nacional (28%), en forma significativa estadísticamente.
- En cambio, los encuestados de las regiones de la Araucanía muestra un porcentaje sobre el total nacional.

En los últimos 12 meses, ¿ha leído historietas y/o cómics...? En formato impreso
(% sí ha leído al menos una historieta y/o cómic en los últimos 12 meses)

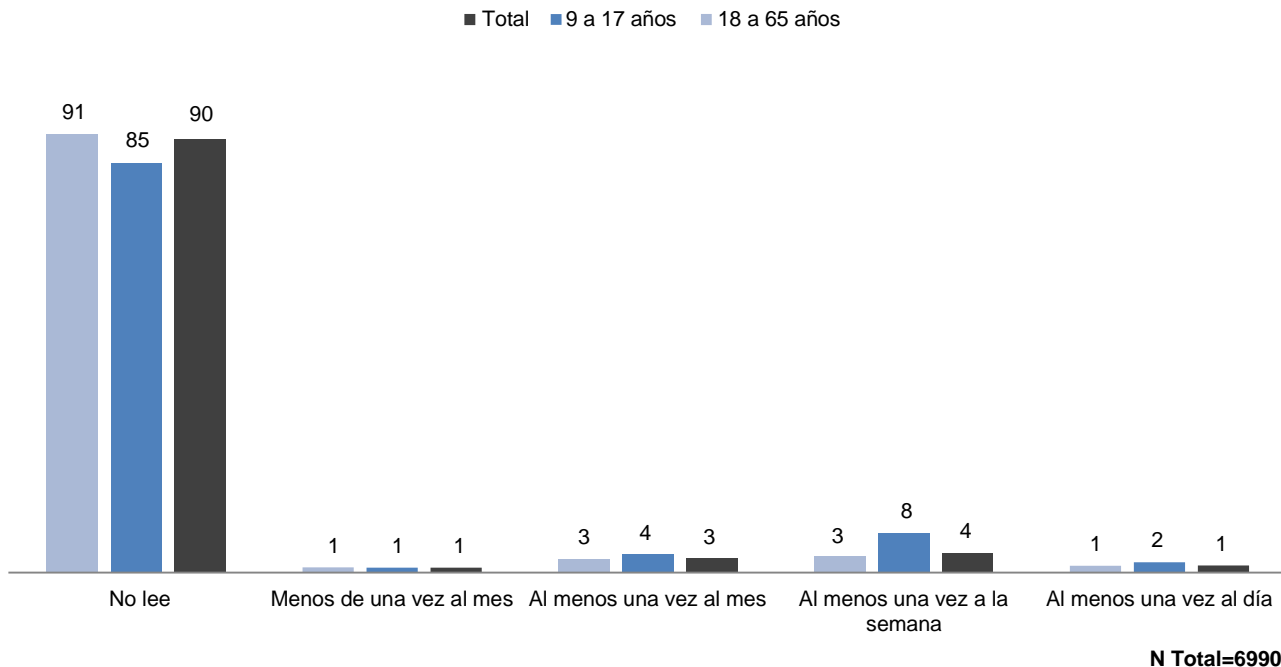


Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Lectura historietas y/o cómics digitales

- La lectura de historietas y/o comics digitales es un comportamiento que mayoritariamente no predomina en la población.

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído historietas y/o cómics...? En formato digital (% total de los encuestados)



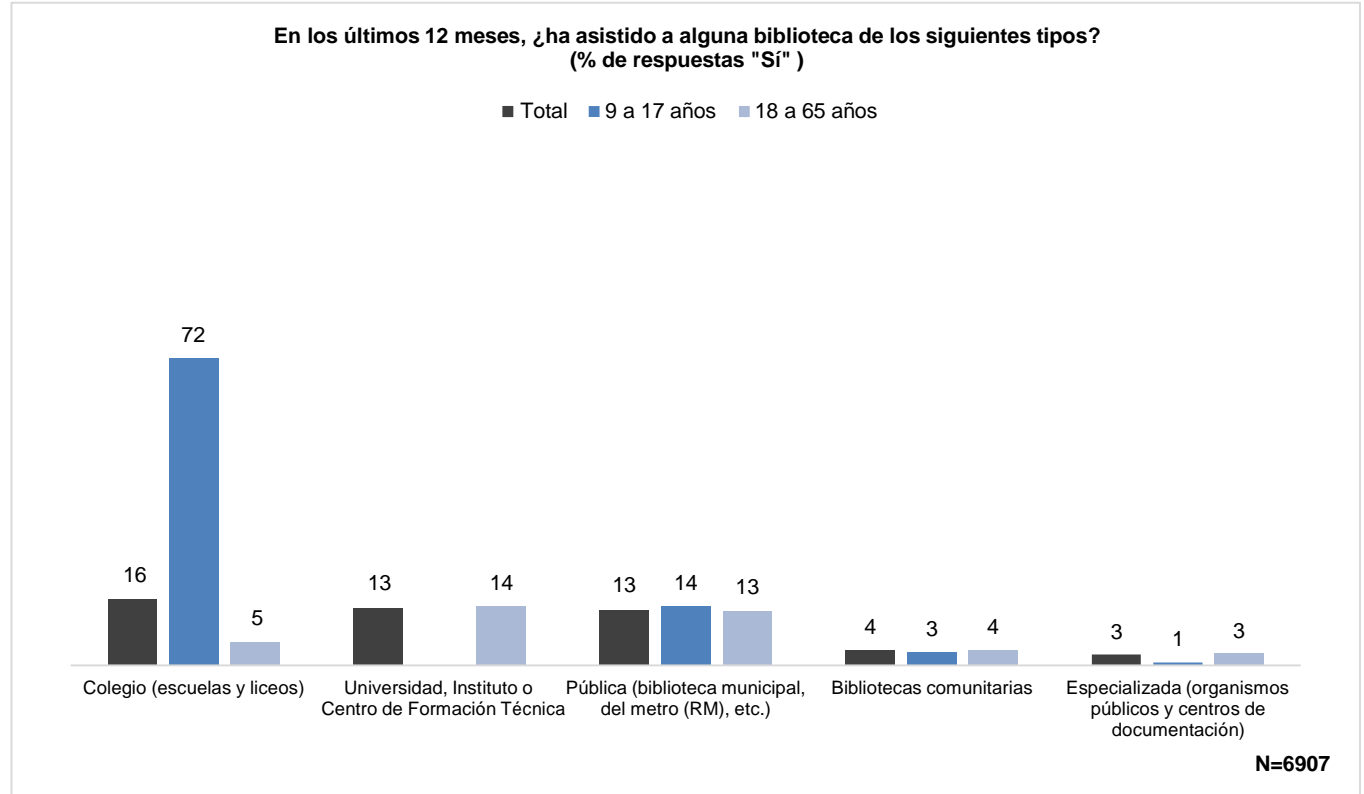
Bibliotecas

IV Resultados

A large, bold, blue number '7' is centered on a gray rectangular background.

Asistencia a bibliotecas

- Se observa un porcentaje alrededor del 15% para la asistencia a cualquier tipo de bibliotecas.
- Se destaca que para la población de 9 a 17 años, el porcentaje de asistencia aumenta en las bibliotecas de colegios (escuelas y liceos).



Asistencia a bibliotecas

La asistencia a los distintos tipos de bibliotecas consultadas presentan importantes diferencias por edad para el caso de las bibliotecas de colegio y de instituciones de educación superior.

En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a alguna biblioteca de los siguientes tipos? (% respuesta 'Sí')							
Tipo de bibliotecas	Total	Sexo		Edad por tramos			
		H	M	9 a 14	15 a 24	25 a 44	45 a 65
Colegio	16	14	17	79	22	5	3
Universidad, Instituto o CFT	13	13	13	0	37	11	1
Pública	13	12	14	13	18	14	8
Bibliotecas comunitarias	4	3	4	2	5	4	3
Especializada	3	3	2	0	3	4	1
N casos	6907	3045	3862	619	1048	2566	2674

Asistencia a bibliotecas

La asistencia a bibliotecas presenta diferencias relevantes según actividad, siendo esperablemente más alta en quienes se encuentran **estudiando** para las bibliotecas de colegio y de instituciones de educación superior.

En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a alguna biblioteca de los siguientes tipos?							
(% respuesta 'Sí')							
Tipo de bibliotecas	Total	Nivel educacional jefe de hogar			Actividad entrevistado		
		Superior incompleta o más	Media completa	Media incompleta o menos	Trabajando	Estudiando	Realizando labores del hogar
Colegio	16	17	18	12	5	47	4
Universidad, Instituto o CFT	13	24	12	6	5	47	1
Pública	13	20	11	9	12	18	7
Bibliotecas comunitarias	4	5	3	3	4	4	1
Especializada	3	6	1	1	3	3	1
N casos	6907	1863	2897	2076	3605	1317	1111

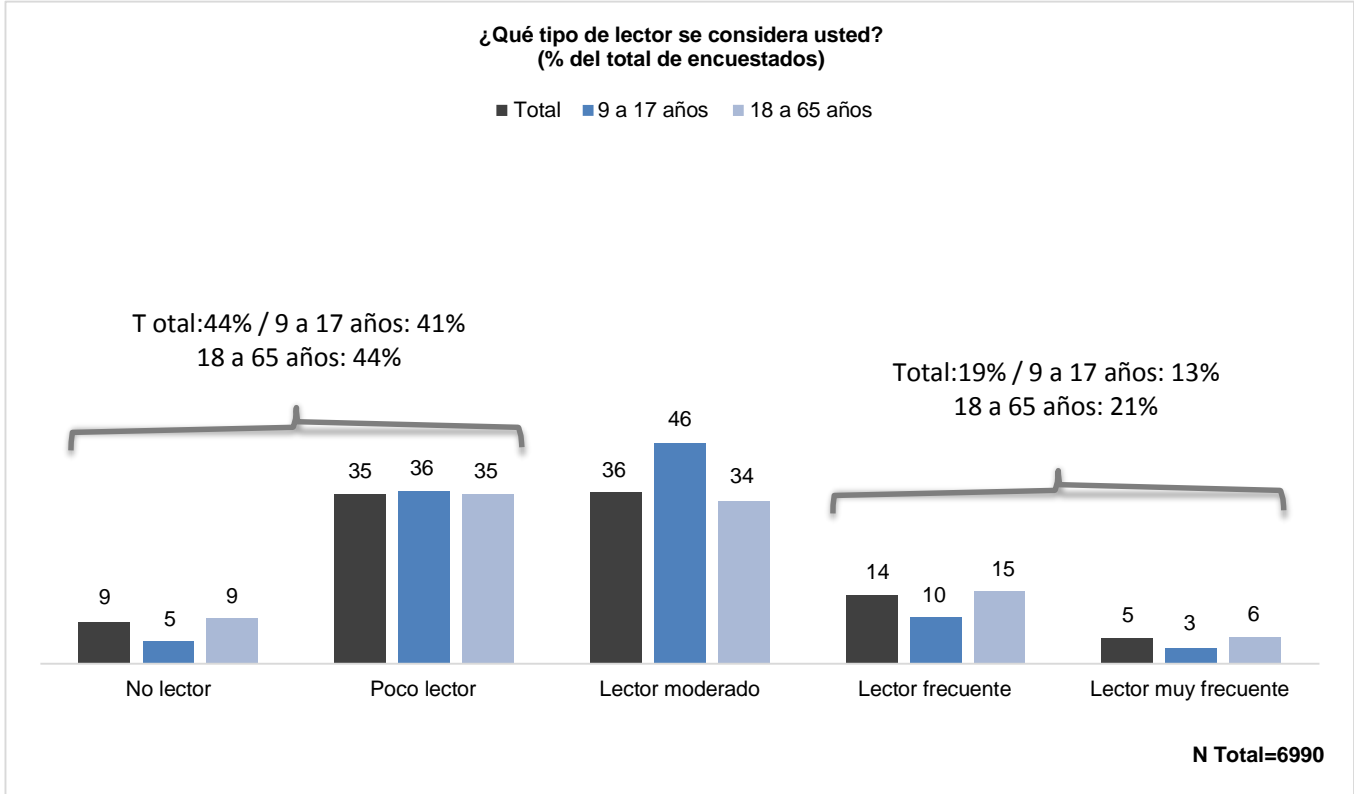
Autopercepción lectora

IV Resultados



Autopercepción de tipo de lector

- Se observa que un 44% se autopercibe como poco lector o no lector, un 36% como lector moderado, y solo un 19% como lector frecuente o muy frecuente.



Auto percepción de tipo de lector

Entre quienes se perciben como lectores frecuentes y muy frecuentes, se observa un aumento en la proporción para quienes se encuentran en el tramo de 15 a 24 años, y que provienen de hogares con alto capital cultural.

¿Qué tipo de lector se considera usted?

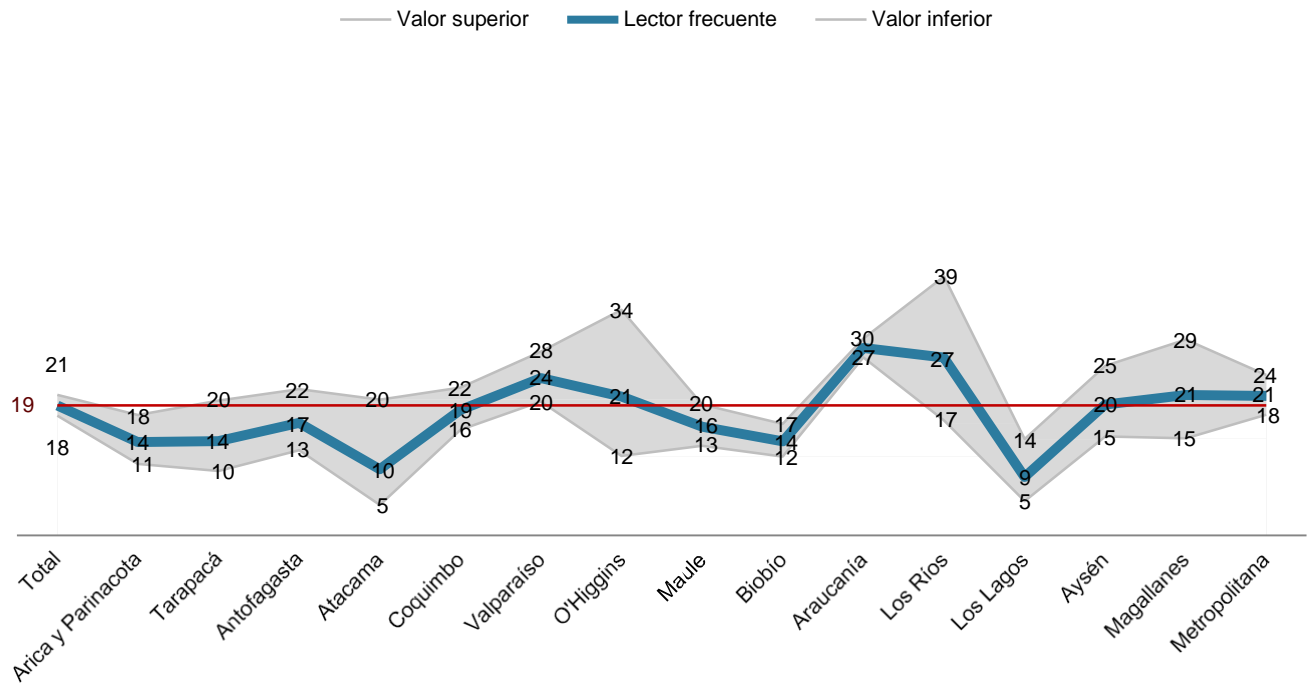
(%)

Segmentos		No lector	Poco lector	Lector moderado	Lector frecuente	Lector muy frecuente	N casos
Total		9	35	36	14	5	6990
Sexo	Hombre	11	35	35	14	4	3081
	Mujer	7	36	36	14	7	3909
Edad	9 a 14 años	5	38	42	10	4	621
	15 a 24 años	7	29	42	16	7	1049
	25 a 44 años	8	37	35	15	5	2576
	45 a 65 años	12	37	30	14	5	2744
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	10	35	35	15	4	3633
	Estudiando	4	30	44	15	7	1318
	Realizando labores del hogar	11	45	30	9	4	1128
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	4	24	39	23	10	1864
	Media completa	7	39	37	13	4	2904
	Media incompleta o menos	14	42	31	8	3	2150

Autopercepción de tipo de lector

- El gráfico presenta La autopercepción lectora “frecuente” o “muy frecuente” por región con intervalos de confianza (95%), tomando tamaños y márgenes de error específicos para esta variable.
- Los porcentajes no presentan grandes diferencias en la gran mayoría de las regiones respecto al total nacional (ver intervalos de confianza). Salvo las regiones de Bio Bío y Los Lagos (y levemente Arica y Parinacota) que se observan bajo el porcentaje nacional (19%), en forma significativa estadísticamente. Los encuestados de la región de la Araucanía en cambio se presenta sobre éste.

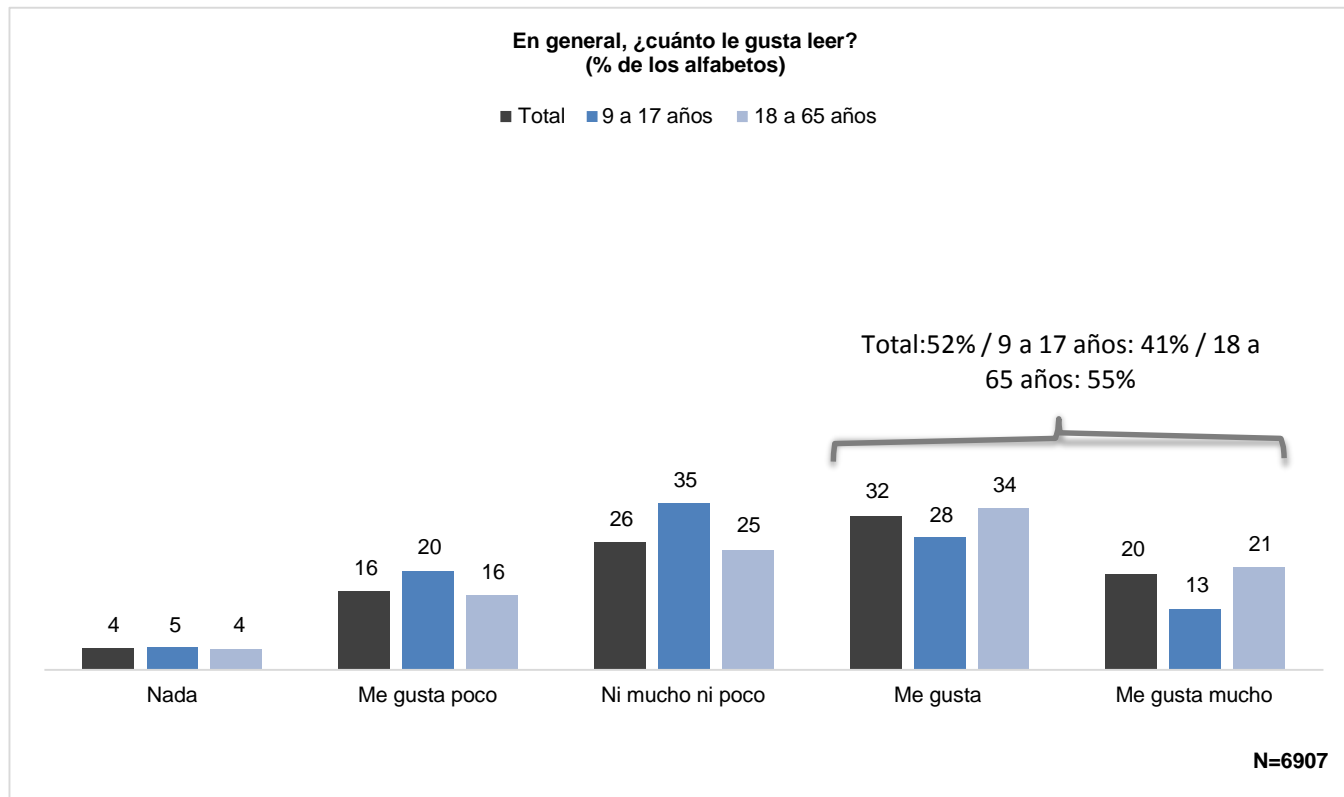
¿Qué tipo de lector se considera usted?
(% de quienes se consideran lector frecuente o muy frecuente)



Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

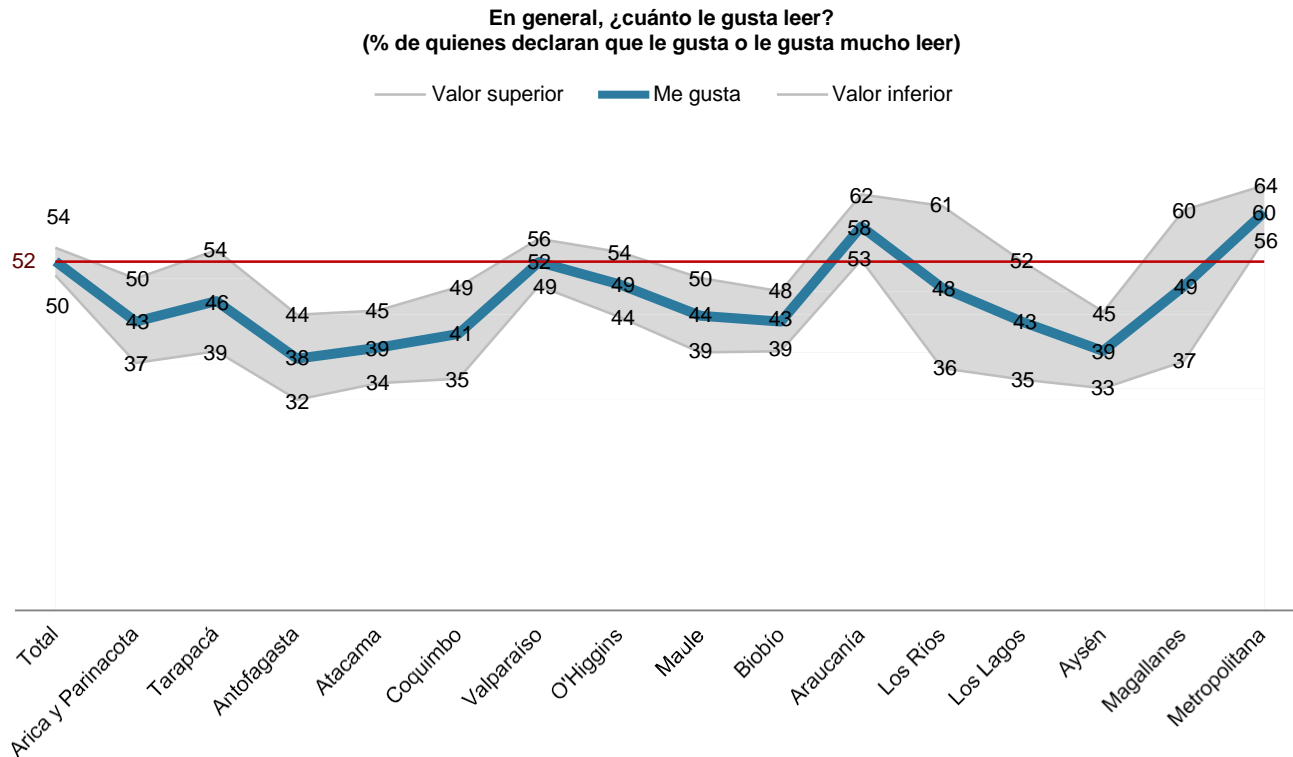
Gusto por la lectura

- Un 52% de los encuestados declaran que les gusta o les gusta mucho la lectura.



Gusto por la lectura

- El gráfico presenta la declaración de “gusto” o “mucho gusto” respecto de la lectura por región con intervalos de confianza (95%).
- Las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Maule, Bio Bío y Aysén se presentan bajo el porcentaje nacional (52%).

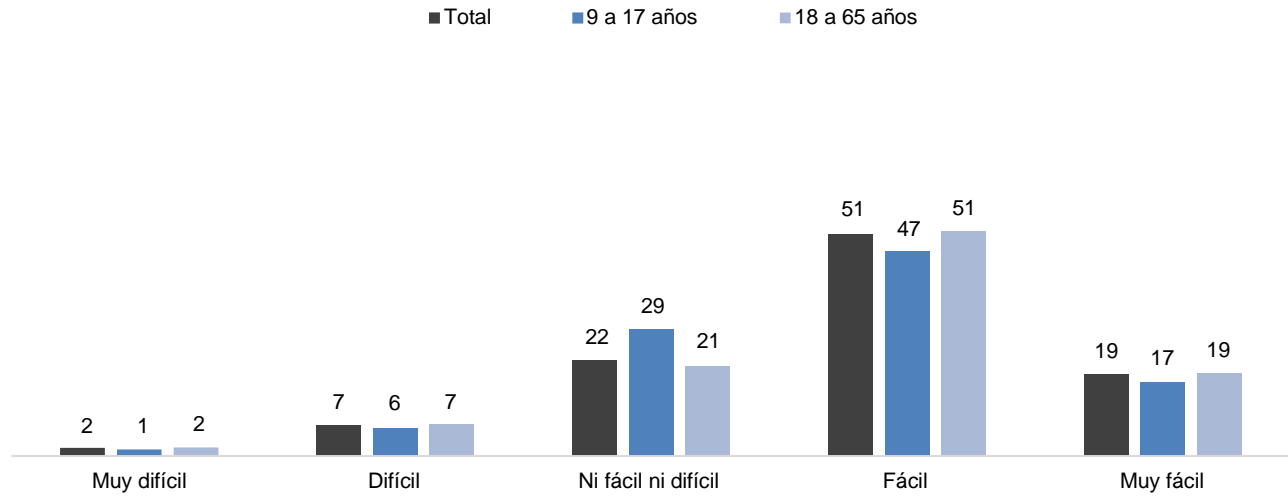


Las diferencias significativas se observarán siempre y cuando el intervalo de confianza marcado en gris, no contenga el intervalo del valor nacional. Los márgenes de error son calculados de manera específica para esta variable.

Percepción de facilidad/dificultad al leer

- La mayoría de los encuestados tienden a percibir la lectura como fácil (51%)’.

¿Cuán fácil o difícil le parece leer?
(% de los alfabetos)



N=6907

Percepción de dificultad al leer

- Respecto a la principal dificultad o limitación para leer un 54% menciona no tenerlas, aumentando para el tramo de 25 a 44 años (63%), para quienes se encuentran trabajando (58%) y en quienes viven en hogares donde el jefe de hogar posee nivel educacional superior incompleta o más (65%).

¿Cuál diría usted que es su principal dificultad o limitación al momento de leer?											
(%)											
Dificultadas	Total	Edad				Actividad principal del entrevistado			Nivel educacional del jefe de hogar		
		9 a 14 años	15 a 24 años	25 a 44 años	45 a 65 años	T	E	D	SI	MC	MI
No tengo dificultades	54	39	56	63	45	58	51	50	65	57	41
Me cuesta concentrarme	16	27	21	16	10	14	24	12	14	16	19
No puedo ver bien	10	4	5	5	23	11	4	18	8	10	12
Leo muy lento	5	6	5	4	7	5	6	6	5	4	8
No entiendo todo lo que leo	5	12	4	3	6	4	6	6	2	4	9
No tengo paciencia para leer	5	7	3	5	4	5	4	4	3	5	5
No retengo lo que leo	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3
Ns	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2
N total de casos	6907	619	1048	2566	2674	3605	1317	1111	1863	2897	2076
*T refiere a 'Trabajando', E 'Estudiando' y D 'Realizando labores del hogar'.											
*SI refiere a 'Superior incompleta o más', MC 'Media Completa' y MI 'Media incompleta o menos'.											

Formación lectora

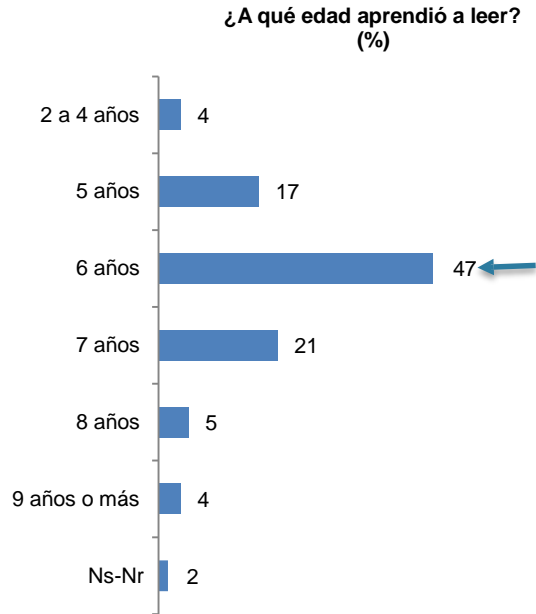
IV Resultados

A large, stylized blue number '9' is centered on a gray rectangular background that occupies the right side of the slide.

Formación lectora

La mayoría de los encuestados menciona haber aprendido a leer a los **6 años**, teniendo a su **profesor** del colegio como principal maestro.

Edad de inicio lector



N=6.907

Enseñanza de la lectura



N=6.907

Estimulación en la infancia

- Un 38% declara que sus padres, familiares o cercanos le regalaban libros después que aprendieron a leer con **frecuencia de algunas y muchas veces**.
- Este porcentaje aumenta para el tramo de **9 a 14 años**, para quienes se encuentran **estudiando**, y quienes viven en hogares donde el jefe de hogar posee un **nivel educacional superior incompleta o más**.

Después de que aprendió a leer, ¿qué tan a menudo sus padres, familiares o cercanos le regalaban libros?			
		(% de algunas veces y muchas veces)	
		%	
Total			38
Sexo	Hombre		36
	Mujer		39
Edad	9 a 14 años		57
	15 a 24 años		47
	25 a 44 años		35
	45 a 65 años		29
Actividad principal del entrevistado	Trabajando		35
	Estudiando		52
	Realizando labores del hogar		26
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más		54
	Media completa		38
	Media incompleta o menos		24

Estimulación en la infancia

- La tabla presenta la estimulación cultural realizada por las figuras paternas o maternas de los encuestados, en frecuencia de algunas veces y siempre.
- Ninguna de las actividades sobrepasa el 50% de declaración de frecuencia.

Quando era niño (a) (6 a 12 años), ¿sus padres o figura paterna/materna...?
(% de algunas veces y siempre[1])

Segmentos		leer libros que no fueran del colegio	Lo llevaban a museos, sitios culturales o bibliotecas	Lo llevaban a eventos culturales, obras de teatro, conciertos, etc.	N total casos
Total		46	34	27	6288
Sexo	Hombre	46	36	28	2710
	Mujer	47	33	26	3578
Edad	15 a 24 años	58	45	36	1048
	25 a 44 años	49	38	29	2566
	45 a 65 años	35	23	18	2674
Actividad principal del entrevistado	Trabajando	45	34	26	3600
	Estudiando	64	50	41	708
	Realizando labores del hogar	34	21	17	1110
Nivel educacional del jefe de hogar	Superior incompleta o más	60	51	45	1731
	Media completa	48	34	24	2554
	Media incompleta o menos	33	19	15	1936

[1] Las otras variables de la categoría son “rara vez” y “nunca”.

Perfiles lectores

IV Resultados

10

Perfiles lectores

- Los perfiles de lectores fueron contruidos mediante análisis de clusters (*two step*).
- Se utilizaron para la construcción de clusters las variables de la columna de la izquierda sobre frecuencia de lectura de distintos materiales de texto y en distintos soportes.
- La tabla da cuenta de la conformación de 4 conglomerados (señalados uno en cada columna con un número).
- La primera fila da cuenta del tamaño del conglomerado (en porcentaje) respecto a la población encuestada.
- Las demás filas corresponden la frecuencia con que el conglomerado realiza la lectura del material especificado en la variable.

	Conglomerados			
	1	2	3	4
Tamaño del conglomerado	32%	34%	15%	19%
Frecuencia de lectura de libros impresos (por ocio y/o estudio/trabajo)	Al menos una vez a la semana	No lee	No lee	Al menos una vez al día
Frecuencia de lectura de libros digitales (por ocio y/o estudio/trabajo)	No lee	No lee	No lee	No lee
Frecuencia de lectura de diarios impresos	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez a la semana	No lee	No lee
Frecuencia de lectura de diarios digitales	Al menos una vez al día	No lee	No lee	No lee
Frecuencia de lectura de revistas impresas	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez a la semana	No lee	No lee
Frecuencia de lectura de revistas digitales	No lee	No lee	No lee	No lee
Frecuencia de lectura de historietas/ cómics impresos	No lee	No lee	No lee	No lee
Frecuencia de lectura de historietas/cómics digitales	No lee	No lee	No lee	No lee

Nota: Las medidas estadísticas que permiten dar cuenta del nivel de cohesión de los conglomerados (y por ende, su articulación diferenciada uno del otro) no son idóneas, por lo que es necesario tomar los perfiles como una aproximación general a tipos de lectores.

Perfiles lectores

- Descripción conglomerado 1

- Abarca el **32%** de los casos.
- Se caracteriza por una lectura más **diversa, periódica y abierta a medios digitales** incluyendo diarios, revistas y libros impresos con frecuencia semanal, y diarios digitales en frecuencia diaria.
- Se trata de una práctica lectora que se da tanto por trabajo y/o estudio como por gusto y/u ocio.
- Predominan los **hombres** (54%) y lectores **adultos jóvenes/adultos** de 25 a 44 años (44% del total del grupo), aunque con presencia no menor del grupo joven de 15 a 24 años (31%).
- Se caracterizan por estar casi en su totalidad **trabajando (49%) o estudiando (33%)**. Viven en hogares con alto capital cultural (donde el jefe de hogar posee mayoritariamente un nivel educacional superior incompleta o más) y con una cantidad de libros levemente más alta que la distribución muestral.
- En general, este lector que declara prácticas más frecuentes de lectura, se auto percibe mayormente como **lector moderado**, y manifiestan más explícitamente **gusto por la lectura**.

Perfiles lectores

- Descripción conglomerado 2

- Comprenden el **34%** de los entrevistados.
- Se caracterizan por una **lectura informativa** que incluye diarios y revistas/suplementos impresos pero motivados principalmente por entretenimiento u ocio (79% del grupo) que por estudio o trabajo (33%), en una frecuencia más bien baja o moderada considerando el tipo de material.
- Este tipo de lector predomina en las **mujeres** (56%) y **adultos de 45 a 65 años** (43%), siendo mayormente **trabajadores (55%) y personas que realizan labores del hogar (19%)** con un capital cultural más bajo reflejado en que el nivel educacional del jefe de hogar, está entre **media incompleta o menos** (42%) a media completa (40%).
- Tienen una cantidad de libros en el hogar que siguen la distribución total (de 11 a 50 libros).
- Se auto perciben mayormente como **poco lectores**, y manifiestan un **gusto intermedio por la lectura**.

Perfiles lectores

- Descripción conglomerados 3

- Abarcan el **15%** de los encuestados.
- Este conglomerado responde al **no lector “puro”**: quienes no han leído ninguno de los materiales o -ni libros, diarios, revistas o historietas/cómics- consultados en los últimos 12 meses.
- La mayoría de quienes pertenecen a este perfil son **hombres** (56%), de **edades mayores** (un 45% pertenece a los 45 a 65 años), y provienen de hogares donde el jefe posee mayoritariamente educación de **media incompleta o menos** (51%). La actividad predominante es ser **trabajador (57%) y las labores del hogar** (22%, que resulta alto respecto al 15% total de la muestra para esta categoría).
- Declaran no menos libros en el hogar que la distribución total.
- Se autoperciben mayoritariamente como **poco lector o no lector**, y manifiestan **menor gusto por la lectura**.

Perfiles lectores

- Descripción conglomerado 4

- Comprenden el **19%** de los entrevistados.
- Se caracterizan por una **lectura de libros impresos con alta frecuencia**, donde proporcionalmente la lectura por trabajo y/o estudio tiende a subir a un 62% (de un porcentaje total para trabajo y estudio de (49%).
- Pese a que predominan los lectores de 25 a 44 años (por ser mayoritarios en la muestra total), proporcionalmente aumenta de manera importante los lectores de **9 a 14 años teniendo un 27% de este tramo** (respecto a un 11% que representa el tramo de 9 a 14 años).
- Proviene de hogares con un **capital cultural que sigue la distribución muestral**, lo que refleja corresponder a un conglomerado surgido desde los requerimientos escolares. Su actividad principal es proporcionalmente más alta para quienes se encuentran estudiando (44%).
- Dicen tener libros en el hogar con cantidades concentradas entre los 11 y 25 libros en el hogar.
- Se consideran **lectores moderados** y manifiestan un **gusto por la lectura de intermedio a bajo**.

Análisis multivariado

IV Resultados

11

Preguntas que guían en análisis multivariado

- ¿Cuál es el grado de relación de factores sociodemográficos como la edad y el sexo en el comportamiento lector?
- ¿Cómo se relacionan aspectos socioeconómicos y culturales con las prácticas lectoras?
- ¿Qué tanto se asocia la formación del hábito lector en el comportamiento lector?
- ¿Los factores sociodemográficos, socioeconómicos o de formación del hábito lector, se relacionan de manera distinta en prácticas lectoras generales versus aquellas asociadas a materiales y motivaciones específicas?

Variables dependientes

- Se utilizan como variables dependientes aquellas que constituyen los indicadores relevantes en la presente encuesta y que fueron utilizados en el cálculo de errores muestrales.
- Estas variables permiten dar cuenta tanto de la lectura en términos genéricos, como de aquella asociada a un material en particular (libro) y a una motivación determinada.
- Lectura por 15 minutos y más al menos una vez al día.
- Lectura de al menos un libro impreso por motivos de estudio y/o trabajo en los últimos 12 meses.
- Lectura de al menos un libro impreso por motivos de entretenimiento y/u ocio en los últimos 12 meses.

Variables independientes

- **Variables sociodemográficas:** Sexo y Edad.
- **Variables socioeconómicas y culturales:** Nivel educacional del jefe de hogar, actividad principal del encuestado, nivel educacional del padre del entrevistado.
- **Variables motivacionales:** Lectura por motivos de trabajo y/o estudio, y gusto y/u ocio (para la VD de lectura de 15 minutos).
- **Variables de formación del hábito lector:** Edad en que aprendió a leer, estimulación de lectura (frecuencia en que le regalaban libros después que aprendió a leer), tenencia de libros en el hogar (también considerada como cultural).
- **Variables de acceso a medios digitales:** Uso diario de internet en computador o celular.

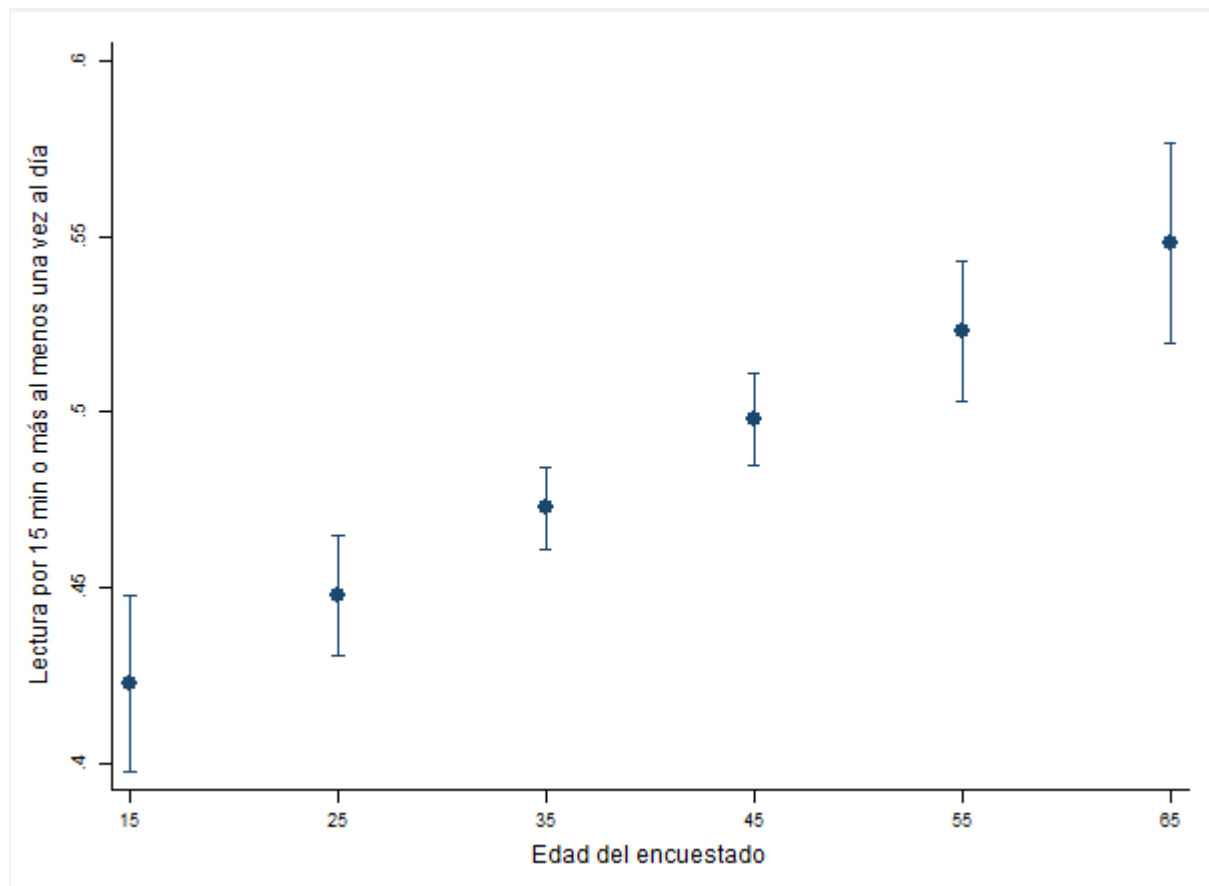
Modelos logísticos para la lectura diaria por 15 a 20 minutos

- Se presentan valores *Odds ratio*.
- Significancia: * $p < 0,1$; ** $p < 0,05$; *** $p < 0,01$.

Variable Dependiente: Lectura por 15 minutos o más al menos una vez al día		MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3	MODELO 4	MODELO 5
Sexo (Cat.ref.: Hombre)		1,10*	1,08	1,03	1,04	1,04
Edad		1,00*	1,00	0,99	1,00**	1,01***
Educación del jefe de hogar (Cat.ref.: Media incompleta o menos)	Media completa	1,32***	1,24***	1,21***	1,17**	1,08
	Superior incompleta o más	2,63***	2,15***	2,05***	1,78***	1,51***
Actividad principal del entrevistado (Cat.ref.: Trabajando)	Estudiando	1,15*	1,07	1,22***	0,99	1,08
	Realizando labores del hogar	0,72***	0,74***	0,72***	0,82**	0,87*
	Otro	1,07	1,05	1,03	1,06	1,09
Cantidad de libros en el hogar (26 o más libros) (Cat.ref.: Menos de 25 libros en el hogar)			1,98***	1,89***	1,76***	1,66***
Lee por gusto y/u ocio			2,40***	2,90***	2,86***	
Lee por estudio y/o trabajo				2,15***	2,01***	
Uso diario de internet (Cat.ref.: Uso semanal o menos)						1,73***
Constante		0,53***	0,46***	0,29***	1,06***	0,10***
Pseudo R2		0,03	0,01	0,07	0,09	0,09

Nota: La interpretación de los datos se señala en una diapositiva siguiente

Probabilidades predichas de lectura diaria por 15 a 20 minutos según edad



Nota: La interpretación de los datos se señala en una diapositiva siguiente

Lectura diaria por 15 a 20 minutos

De los datos anteriormente presentados, se puede extraer que:

- Las motivaciones se asocian en forma relevante para el aumento de la lectura por 15 a 20 minutos, especialmente aquella que se realiza por **gusto u ocio** de los encuestados.
- La lectura de 15 a 20 minutos en forma diaria tiende a **aumentar de manera importante a medida que avanza la edad**.
- El **uso diario de internet** aumenta las probabilidades de la lectura diaria por 15 a 20 minutos de cualquier tipo de material o texto.
- La **tenencia de 26 o más libros en el hogar** igualmente se asocia a un aumento de las probabilidades de leer de 15 a 20 minutos en forma diaria.
- Tienen más probabilidades de generar este comportamiento lector quienes viven en **hogares con alto capital cultural**.
- El sexo y la actividad principal de los encuestados no resultan factores relevantes a la hora de comprender este tipo de comportamiento lector.

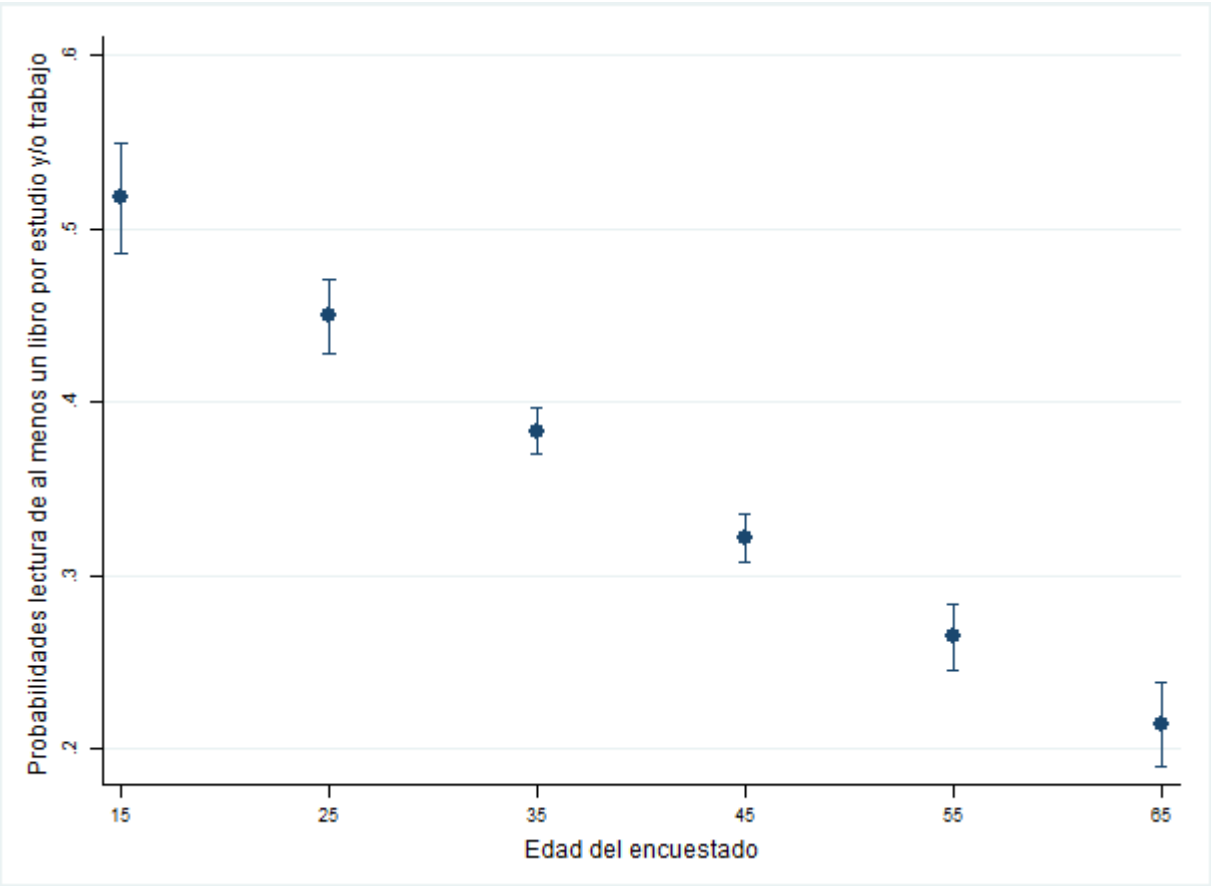
Lectura de al menos 1 libro en los últimos 12 meses por motivos de estudio y/o trabajo de 15 a 65 años

- Se presentan valores *Odds ratio*.
- Significancia: * $p < 0,1$; ** $p < 0,05$; *** $p < 0,01$.

Variable Dependiente: Lectura de al menos 1 libro en los últimos 12 meses por motivos de estudio y/o trabajo		MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3	MODELO 4	MODELO 5
Sexo (Cat.ref.: Hombre)		1,15*	1,14*	1,10	1,11	1,10
Edad		0,97***	0,97***	0,97***	0,97***	0,97***
Educación del jefe de hogar (Cat.ref.: Media incompleta o menos)	Media completa	1,39***	1,30***	1,24*	1,22**	1,18*
	Superior incompleta o más	3,23***	2,90***	2,63***	2,32***	2,04***
Actividad principal del entrevistado (Cat.ref.: Trabajando)	Estudiando	4,06***	3,93***	3,89***	3,84***	3,54***
	Realizando labores del hogar	0,50***	0,51***	0,53***	0,54***	0,54***
	Otro (jubilado, desempleado, incapacitado para trabajar)	1,01	1,02	1,01	1,01	0,98
Edad que aprendió a leer			0,84***	0,87***	0,87***	0,89***
Frecuencia con que le regalaban libros después que aprendió a leer (Cat.ref: Muchas veces)	Algunas veces			0,76**	0,78**	0,85
	Pocas veces			0,71***	0,74***	0,83
	Nunca			0,51***	0,55***	0,63***
Educación del padre del entrevistado (Cat.ref.: Media incompleta o menos)	Media completa				1,03	0,99
	Superior incompleta o más				1,64***	1,50***
Cantidad de libros en el hogar (Cat.ref.: Menos de 25 libros en el hogar)						1,97***
Constante		1,01	2,94***	3,67***	3,26***	2,27***
Pseudo R2		0,152	0,157	0,163	0,166	0,180

Nota: La interpretación de los datos se señala en una diapositiva siguiente.

**Probabilidades
predichas para la
lectura de al
menos un libro por
estudio y/o
trabajo según
edad del
encuestado**



Nota: La interpretación de los datos se señala en una diapositiva siguiente

Lectura de al menos 1 libro por estudio y/o trabajo de 15 a 65 años

Desde los datos anteriormente presentados, se puede observar que para la población de 15 a 65 años:

- **La actividad principal resulta un importante predictor de la lectura de libros por motivos de estudio y/o trabajo**, siendo los estudiantes quienes más probabilidades tienen de desarrollar este comportamiento.
- Lo anterior se ve reforzado por la **tendencia observada en la edad**, donde a medida que esta aumenta, disminuye la probabilidad de leer al menos un libro por razones de estudio y/o trabajo.
- También resultan importantes para la presencia de este comportamiento las variables asociadas al **capital cultural, la tenencia de libros en el hogar y aspectos asociados a la formación lectora**.

Lectura de al menos 1 libro por estudio y/o trabajo en los últimos 12 meses, de 9 a 14 años

- Se presentan valores *Odds ratio*.
- Significancia: * $p < 0,1$; ** $p < 0,05$; *** $p < 0,01$.

Variable Dependiente: Lectura de al menos 1 libro en los últimos 12 meses por motivos de estudio y/o trabajo					
		MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3	MODELO 4
Sexo (Cat.ref.: Hombre)		1,55	1,56	1,54	1,54
Edad		1,00	1,00	0,99	0,99
Educación del jefe de hogar (Cat.ref.: Media incompleta o menos)	Media completa	0,79	0,77	0,75	0,74
	Superior incompleta o más	0,88	0,82	0,72	0,61
Edad que aprendió a leer			0,84	0,86	0,87
Frecuencia con que le regalaban libros después que aprendió a leer (Cat.ref: Muchas veces)	Algunas veces			1,92	2,26*
	Pocas veces			1,56	1,71
	Nunca			0,86	1,13
Cantidad de libros en el hogar (Cat.ref.: Menos de 25 libros en el hogar)					2,53**
Constante		10,37**	29,11**	20,28**	13,44*
Pseudo R2		0,01	0,01	0,03	0,05

Nota: Sólo el modelo 4 resulta significativo.

La interpretación de los datos se señala en una diapositiva siguiente.

Lectura de al menos 1 libro por estudio y/o trabajo de 9 a 14 años

A partir de la tabla anterior, se puede extraer lo siguiente:

- Para los niños, niñas y adolescentes, la lectura de un libro al año por motivos de estudio y/o trabajo **no se ve influida por variables demográficas o socioeconómicas**.
- Estos resultados pueden indicarnos, con mayor grado de certeza, que la práctica de leer libros impresos por estos motivos en la niñez y adolescencia puede estar más asociada a **requerimientos propios del sistema escolar**, siendo un comportamiento generalizado debido a la alta escolaridad en Chile.
- En la infancia, sólo parece ser algo relevante la **estimulación lectora mediante la recepción de libros y disponibilidad de libros en el hogar**.

Lectura de al menos 1 libro por entretenimiento y/u ocio en los últimos 12 meses, de 15 a 65 años

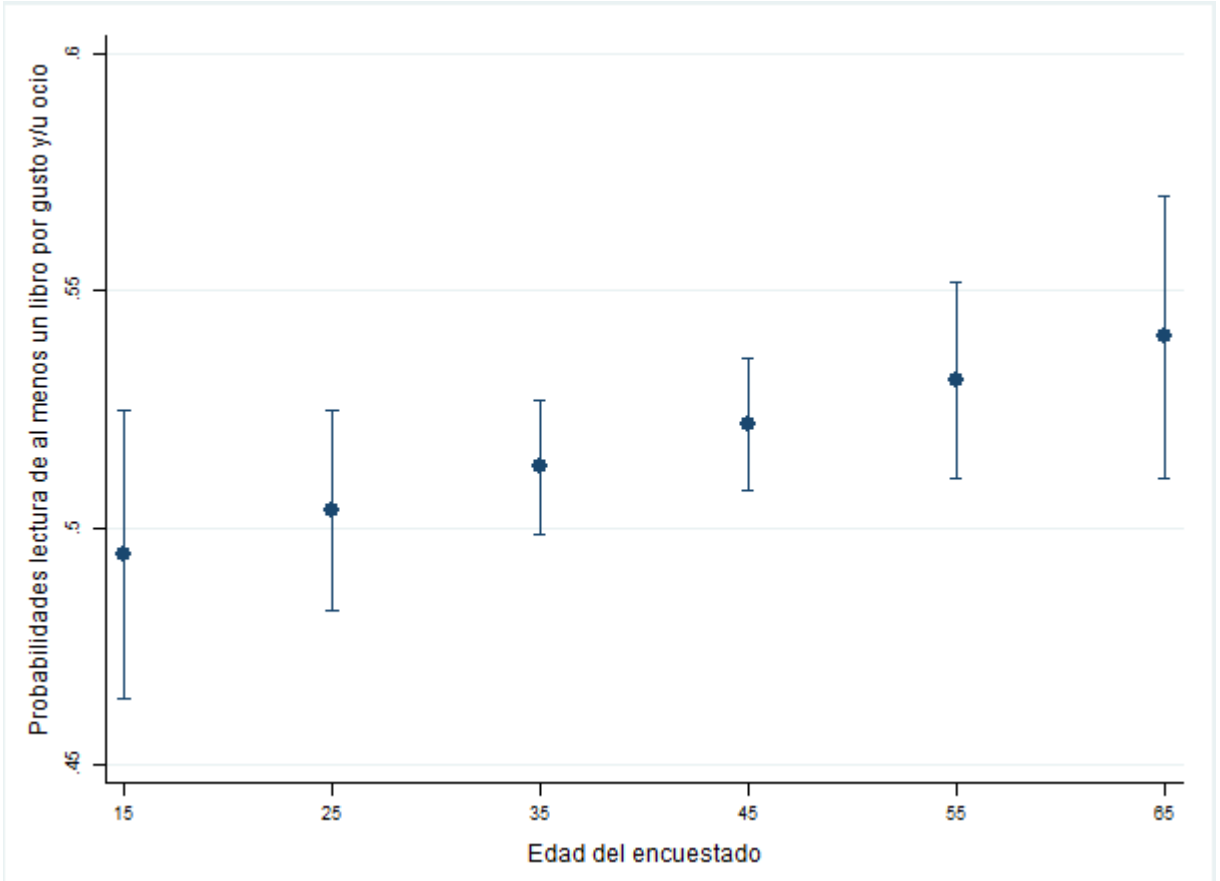
- Se presentan valores *Odds ratio*.
- Significancia: * $p < 0,1$; ** $p < 0,05$; *** $p < 0,01$.

Nota: La interpretación de los datos se señala en una diapositiva

Variable Dependiente: Lectura de al menos 1 libro en los últimos 12 meses por motivos de gusto y/u ocio						
		MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3	MODELO 4	MODELO 5
Sexo (Cat.ref.: Hombre)		1,68***	1,66***	1,59***	1,60***	1,59***
Edad		1,00	1,00	1,01***	1,01***	1,00*
Educación del jefe de hogar (Cat.ref.: Media incompleta o menos)	Media completa	1,30***	1,22***	1,12	1,10	1,06
	Superior incompleta o más	2,56***	2,29***	1,95***	1,77***	1,56***
Actividad principal del entrevistado (Cat.ref.: Trabajando)	Estudiando	1,00	0,98	0,94	0,91	0,84
	Realizando labores del hogar	0,92	0,94	1,01	1,02	1,03
	Otro (jubilado, desempleado, incapacitado para trabajar)	1,21**	1,22***	1,21**	1,21**	1,18*
Edad que aprendió a leer			0,85***	0,88***	0,88***	0,90***
Frecuencia con la que se regalaban libros después de aprender a leer (Cat.ref.: Muchas veces)	Algunas veces			0,56***	0,57***	0,61***
	Pocas veces			0,45***	0,46***	0,51***
	Nunca			0,29***	0,31***	0,34***
Educación del padre del entrevistado (Cat.ref.: Media incompleta o menos)	Media completa				1,04	1,01
	Superior incompleta o más				1,46***	1,37***
Cantidad de libros en el hogar (Cat.ref.: Menos de 25 libros en el hogar)						1,76***
Constante		0,51***	1,40*	2,46***	2,24***	1,67**
Pseudo R2		0,03	0,04	0,06	0,06	0,07

siguiente

**Probabilidades
predichas para la
lectura de al
menos un libro por
gusto y/u ocio
según edad del
encuestado**



Lectura de al menos 1 libro por motivos de gusto y/u ocio de 15 a 65 años

Desde los datos anteriormente presentados, se observa que para la población de 15 a 65 años:

- El sexo resulta ser un importante predictor para la lectura de al menos un libro al año por motivos de gusto y/u ocio, siendo las **mujeres** quienes tienden a leer más por estas razones
- La actividad del encuestado pierde toda relevancia, manteniéndose la influencia de factores asociados al **capital cultural** reflejado en el nivel educacional del jefe de hogar (más que el del padre del encuestado).
- Es de destacar que todas las variables de **estimulación y formación del hábito lector** adquieren un papel principal, observando las mayores influencias para la generación de este comportamiento en la **tenencia de libros**, y la **recepción de libros en la infancia**.

Lectura de al menos 1 libro por entretenimiento y/u ocio los últimos 12 meses de 9 a 14 años

Variable Dependiente: Lectura de al menos 1 libro en los últimos 12 meses por motivos de gusto y/u ocio

		MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3	MODELO 4
Sexo (Cat.ref.: Hombre)		1,28	1,29	1,33	1,34
Edad		1,03	1,03	1,04	1,04
Educación del jefe de hogar (Cat.ref.: Media incompleta o menos)	Media completa	1,10	1,07	0,93	0,94
	Superior incompleta o más	2,20***	2,08***	1,61*	1,45
Edad que aprendió a leer			0,86	0,95	0,98
Frecuencia con que le regalaban libros una vez que aprendió a leer (Cat.ref: Muchas veces)	Algunas veces			0,76	0,82
	Pocas veces			0,43***	0,43***
	Nunca			0,17***	0,20***
Cantidad de libros en el hogar : 26 o más libros (Cat.ref.: Menos de 25 libros en el hogar)					2,03***
Constante		0,25**	0,59	0,58	0,33
Pseudo R2		0,02	0,02	0,06	0,08

Nota: La interpretación de los datos se señala en una diapositiva siguiente

- Se presentan valores *Odds ratio*.
- Significancia: *p<0,1; **p<0,05; ***p<0,01.

Lectura de al menos 1 libro por entretenimiento y/u ocio los últimos 12 meses de 9 a 14 años

A partir de la tabla anterior se puede extraer lo siguiente para la población de 9 a 14 años:

- **El sexo no genera diferencias en esta práctica lectora.**
- **El nivel educacional del jefe de hogar va perdiendo su relevancia cuando se incluyen variables de formación y estimulación lectora**, siendo éstas más relevantes como predictores de la lectura de libros por entretenimiento y/u ocio.
- El predictor más relevante para la lectura de al menos un libro al año por gusto y/u ocio de 9 a 14 años, **es tener 26 o más libros en el hogar, duplicando las probabilidades de realizar esta práctica respecto a quienes tienen 25 libros o menos.**
- Por otro lado, regalarle libros a los niños una vez que han aprendido a leer resulta relevante para el aumento de esta práctica.

Conclusiones

Encuesta de Comportamiento Lector 2014



Conclusiones

- En primer lugar, las conclusiones de la presente encuesta deben siempre considerar la población objetivo y las consideraciones metodológicas. Es importante recordar que la ECL 2014 se enfoca en **población urbana y en un tramo de edad desde los 9 a los 65 años**, lo cual otorga particularidades a los resultados.
- Pasando a los **resultados descriptivos**, se destaca una **gran diferencia por ciclo de vida**, la población de 9 a 17 años presenta comportamientos lectores generalmente distintos a los de 18 a 65 años.
- Sobre los soportes de lectura consultados, se observa que resulta **proporcionalmente mayor cuando se accede a materiales impresos**. Los textos como libros, revistas e historietas en formato digital presentan una baja penetración, pese a la alta masificación del uso de internet (ya sea accediendo a la red mediante Smartphone o computador).
- Los indicadores de lectura general, como aquella que se mantiene por **15 a 20 minutos o más para cualquier tipo de material, soporte o tarea en frecuencia diaria, se presenta en un 48%** de los encuestados, la cual disminuye levemente en los niños/as de 9 a 17 años a un 44% y se mantiene en 49% para mayores de 18 a 65 años.

Conclusiones

- La lectura de **libros** impresos mostraron que cuando se realiza por **motivos de estudio y/o trabajo un 44%** de los encuestados ha leído al menos uno o más en los últimos 12 meses, aumentando de manera importante en los niños/as de 9 a 17 años llegando a un 88% y bajando a un 37% para los adultos.
- Leer al menos un **libro impreso o más al año llega a un 51%** cuando los motivos son **entretenimiento y/u ocio**, porcentaje que se mantiene relativamente estable entre niños/as y adultos.
- Considerando la lectura de otros materiales como los **diarios impresos**, ésta presenta una frecuencia de 26% para quienes leen de manera diaria, mientras que para **diarios digitales** en la misma periodicidad es sólo del 18%.
- En el caso de **revistas e historietas/cómics**, la lectura de este tipo de material y su frecuencia resulta bastante menor tanto para formatos impresos como digitales.

Conclusiones

- Pasando a aspectos asociados a **lugares de lectura**, la asistencia a bibliotecas resulta más bien moderada o baja, un 36% ha asistido a alguna, ya sea de colegios, instituciones de educación superior, públicas, comunitarias o especializadas.
- Las **variables perceptuales** dejan entrever que la población manifiesta un juicio sobre sus hábitos de lectura bastante consistente a las prácticas declaradas; en general la mayoría se considera más bien lector moderado (36%) o poco lector (35%), los menos se ven a sí mismos como lectores frecuentes (14%), muy frecuentes (5%), o derechamente no lectores (9%).
- La **formación en el hogar inicial** resulta fundamental al describir el hábito lector, en la presente encuesta, los datos dejan entrever una estimulación desde los hogares que no constituye una práctica generalizada.

Conclusiones

- Resulta destacable que a nivel de **tipologías** la variable que se asocia constantemente en una mayor prevalencia o intensidad de lectura es el nivel educacional del jefe de hogar, lo cual da cuenta de la importancia del capital cultural en el hogar en vistas de la generación de prácticas lectoras perdurables.
- En los **análisis multivariados**, se tienden a confirmar las tendencias observadas de la presente encuesta. Resulta manifiesta la **importancia de concebir la lectura desde prácticas diversas y según el tipo de motivación** (intrínseca y extrínseca), **pues permite comprender que cada tipo de comportamiento lector obedece a distintos factores de influencia.**
- Los **resultados multivariados** indican con mayor robustez la importancia de los determinantes socioculturales para entender el hábito lector. En todos los indicadores estudiados resultó relevante el capital cultural del hogar reflejado en el nivel educacional del jefe de hogar; en general, tener nivel educacional superior o más, generaba una mayor proporción de cualquier tipo de lectura, salvo en los niños, niñas y adolescentes.

Conclusiones

- La ECL 2014, presenta **un diagnóstico actualizado del estado de la lectura en Chile y sus determinantes**, pero sobre todo invita a profundizar investigaciones que aporten en aspectos explicativos, y permitan alimentar a la política pública en la promoción de las prácticas lectoras -tanto a nivel de infancia como en la población adulta.

Encuesta de Comportamiento Lector ECL 2014

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales



INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES